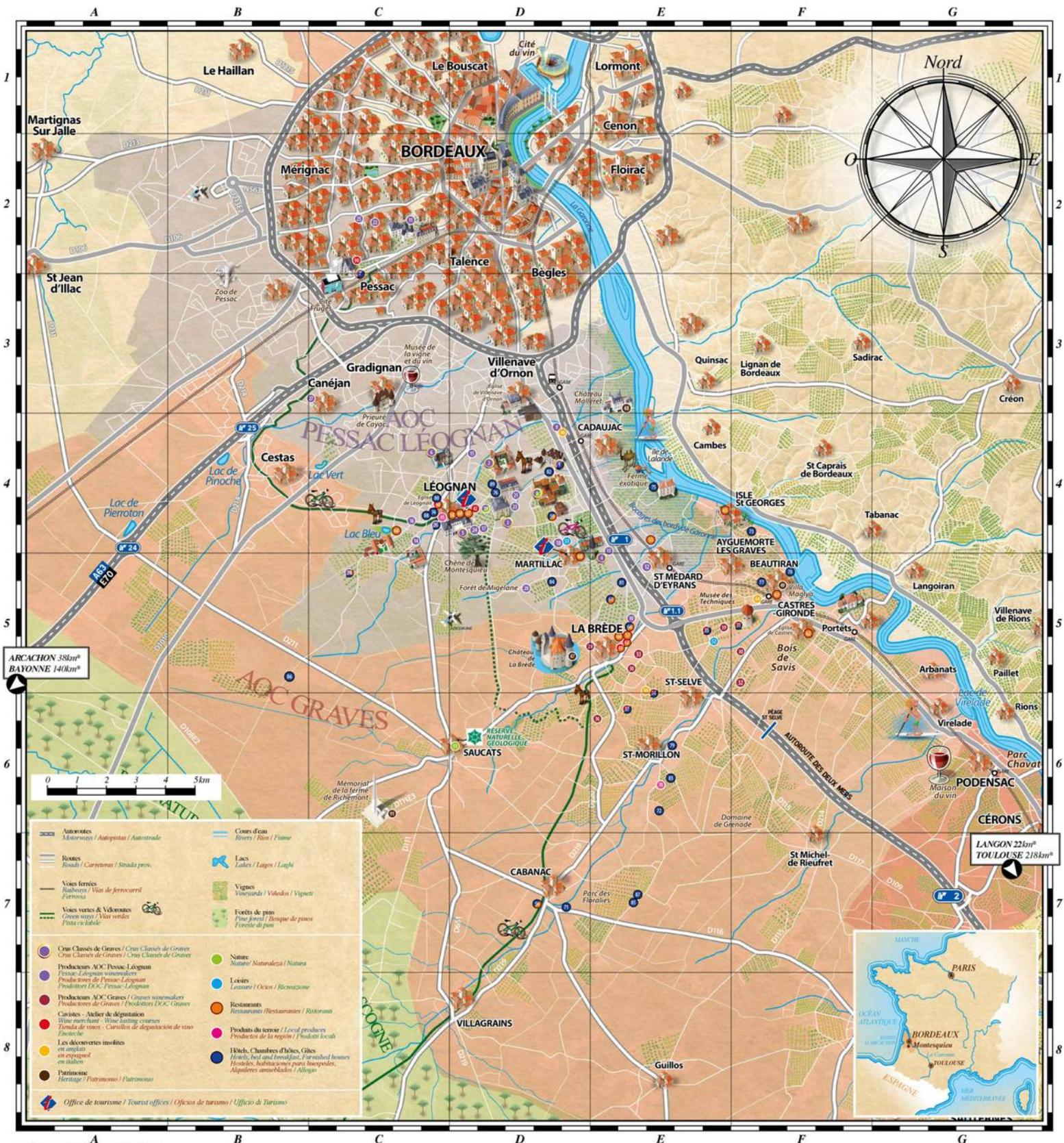


sud
bordeaux.
sur les terres
de Montesquieu tourisme

Rapport d'activité
2022



Le territoire



Sommaire

Présentation de l'office de tourisme	5
Stratégie et missions	5
Gouvernance	6
Ressources humaines	7
Engagements Qualité de l'office de tourisme	7
Bilan financier	8
Accueil et information	9
Fréquentation des Bureaux d'Information Touristique	9
Profil des visiteurs	9
Terra Aventura	10
Les pistes de Robin	10
Les visites guidées de Léognan	10
Boutique et billetterie	11
Promotion et communication	12
Nouvelle plateforme de marque	12
Les éditions annuelles	13
Site internet de destination	13
Réseaux sociaux	14
Actions vers la presse	14
Présences lors d'évènements grand public	15
Actions vers les marchés étrangers	15
Accompagnement des professionnels	16
Partenariats annuels	16
Services à la carte pour les partenaires	16
Accompagnements, classements et labellisations	17
Animation du réseau des partenaires	17
Collaborations avec la CCI Bordeaux Gironde	18
Projet "Collectif Sud-Gironde"	19
Chiffres clés de l'hébergement marchand	20

Edito de la Présidente

Après la crise sanitaire des années précédentes, la saison estivale 2022 a été lourdement impactée par les graves incendies sur notre département et particulièrement sur notre Sud-Gironde, ainsi que par les conditions climatiques.

Pour autant, la reprise de l'activité sur notre territoire s'est confirmée avec une augmentation de la fréquentation dans nos bureaux d'informations et l'augmentation du nombre de nuitées consommées dans les hébergements marchands, et l'augmentation des connexions sur nos outils numériques.

Cette année 2022, a vu la réalisation de nombreux travaux menés en back office afin d'affirmer un nouveau positionnement, affirmer nos valeurs pour mieux promouvoir la destination et être reconnu par les professionnels comme un acteur incontournable du développement touristique local.

La nouvelle marque « **Sud Bordeaux Tourisme** » doit permettre d'atteindre ces objectifs et se traduit par à une nouvelle identité graphique, une nouvelle ligne éditoriale et un nouveau support de communication : notre nouveau magazine de destination.

Du côté des activités, un nouveau parcours de géocaching Terra Aventura a vu le jour à la Brède pour permettre aux habitants et aux clientèles de proximité de (re)découvrir le patrimoine local. Parcours qui, dès son lancement en octobre, a attiré de nombreux joueurs.

Sud Bordeaux Tourisme, labélisé par la Marque Qualité Tourisme, continue d'œuvrer à la qualité de sa destination en proposant des services d'accompagnement aux professionnels : soutien dans leurs démarches de classement et de labélisation, proposition de parcours de formation et soutien aux porteurs de projets locaux en coordination avec les services le Communautés de Communes de Montesquieu, notamment le service développement économique.

Enfin l'office de tourisme s'investit pleinement dans les projets collectifs que sont la Route des vins de Bordeaux en Graves et Sauternes, la mutualisation d'actions de promotion avec les 3 autres offices de tourisme du grand Sud-Gironde et le contrat de destination Bordeaux qui permet un rayonnement du territoire sur les marchés nationaux et internationaux.



Valérie LAGARDE
Présidente de
Sud Bordeaux Tourisme

Présentation de l'Office de tourisme

Stratégie et missions

Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC) créé en janvier 2006, l'office de tourisme a pour objet d'exercer les missions de service public qui lui sont confiées par la Communauté de communes de Montesquieu afin de développer l'activité touristique sur son territoire.

Le cadre d'intervention est défini par une convention d'objectifs et de moyens pluriannuelle qui fixe les axes stratégiques, les missions confiées à l'office de tourisme ainsi que les moyens mis à disposition par la collectivité pour réaliser ses actions.

Axes stratégiques 2021 - 2023

- **Orienter son action** vers les clientèles de proximité (locales , régionales)
- **Renforcer la valorisation du patrimoine local, de l'oénotourisme et de la nature**
- Développer et **valoriser l'itinérance douce en lien avec sa collectivité**
- **Accompagner les socio-professionnels**
- **Animer** le territoire

Missions de l'Office de tourisme

- **Accueillir et informer les visiteurs** toute l'année
- **Promouvoir le territoire** en cohérence avec l'action de Gironde Tourisme et du Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine
- **Accompagner les professionnels** touristiques de sa zone de compétence
- **Développer** et accompagner des projets touristiques en lien avec la communauté de communes
- **Commercialiser** des services et des produits touristiques, et proposer une boutique de produits locaux
- **Animer** la collecte de la **taxe de séjour** auprès des hébergeurs du territoire

L'Office de Tourisme de Montesquieu est administré par un comité de direction composé de **13 élus communautaires et 8 socioprofessionnels**. Le comité de direction délibère sur toutes les questions intéressant le fonctionnement et l'activité de l'Office de Tourisme.

Les membres du comité de direction au 12/01/2023

Présidente

Mme Valérie LAGARDE

Vice-Présidente en charge de l'animation du territoire

Mme Martine TALABOT

Vice-Président en charge de la valorisation du patrimoine

M. Paul ESPEUT

Collège des élus communautaires

Martine TALABOT / Emmanuelle LOUVET

Ayguemorte-les Graves

Valérie LAGARDE / Jean-Louis SCHMITZ

Beautiran

Anne-Marie CAUSSE / Anne-Cécile DUCOSSON

Cabanac et Villagrains

Bernadette LALANDE / Sandra VAUZOUR

Cadaujac

Miguel DUPUY / Florence MOINET

Castres-Gironde

Manon LAPLAGNE / Olivier MARRAUD DES GROTTES

Isle-Saint-Georges

Jérôme COUTOU / David GARDEL

La Brède

Jean-François MOUCLIER / Sylvie VABRE

Léognan

Dominique CLAVERIE / Monique POLSTER

Martillac

Christian TAMARELLE / Ingrid COMPAN

Saint-Médard-d'Eyrans

Laurence BOURGADE / Vanessa DIAZ

Saint-Morillon

Nathalie BURTIN-DAUZAN / Arnaud AUNOS

Saint-Selve

Bruno CLEMENT / Mirentxu ARTOLA

Saucats

Collège des socioprofessionnels

Hébergements

Jean-Luc BARRERE / Hôtel Akena

Espaces naturels

Yves GILLY / Réserve Naturelle Géologique

Mireille GUITET-MOLINIER / Château La Perrucade

Monde viticole

Séverine BONNIE / Château Malartic-Lagravière

Pascale LARROCHE / Les ateliers au château

Restauration

Chantal MIECAZE / Château Léognan

Evènements - Festivals

Christian NICOL / Les Scènes Buissonnières

Commerces

Thierry LEFAYE / Restaurant Le Pistou

Patrimoine

Paul ESPEUT / Savoirs et Images en Graves Montesquieu

Marie-Dominique DUPRAT / Patrimoine en Pays de Ségur

Vie associative

Alexandre DE MONTESQUIEU / Les amis de Montesquieu

Michel AZERA / Histoire et Mémoire des Graves

Ressources humaines

L'équipe de techniciens chargée de mettre en musique les nombreuses missions de l'Office de Tourisme est composée de 7 salariés permanents et 1 salarié saisonnier pour son bureau de Léognan.

En 2022, l'office de tourisme a recruté 2 nouveaux agents :

- 1 conseillère en séjour pour le BIT de Martillac (remplacement)
- 1 nouvelle chargée de projet collectif Sud-Gironde (départ)



Romain REMY
Directeur



Franck MAILLE
Agent administratif
Animateur taxe de séjour



Estelle SOLER
Chargée de promotion et
communication



Pauline GEVAUDANT
Alternante communication



Marie Elise KUMAR
Chargée des relations partenaires
Référente Qualité



Lucia TEXIER
Chargée de projet collectif Sud-Gironde



Marina LALANDE - CUFIL
Conseillère en séjour - Martillac



Jean-Christophe CHARREYRON
Conseiller en séjour saisonnier

Engagements Qualité de l'office de tourisme

L'office de tourisme œuvre à développer la qualité de ses services. Il a engagé depuis plusieurs années un travail de fond autour de ses procédures internes, de ses engagements auprès des visiteurs et des professionnels. Après un audit mystère et un audit complet de l'ensemble de ses missions, l'office de tourisme a obtenu la marque nationale "**Qualité Tourisme**" avec un taux de conformité de **95%**.



Situé sur le tracé de la Vélo-route européenne "La Scandibérique" L'office de tourisme a souhaité développer et faire reconnaître les services qu'il propose à la clientèle cyclotouristique. Outre un service de location de vélos, il a mis à disposition des kits de réparations et collecte et affiche dans ses bureaux toutes les informations nécessaires aux pratiquants. Cette démarche a abouti à l'acquisition du label national "**Accueil Vélo**"



Bilan financier

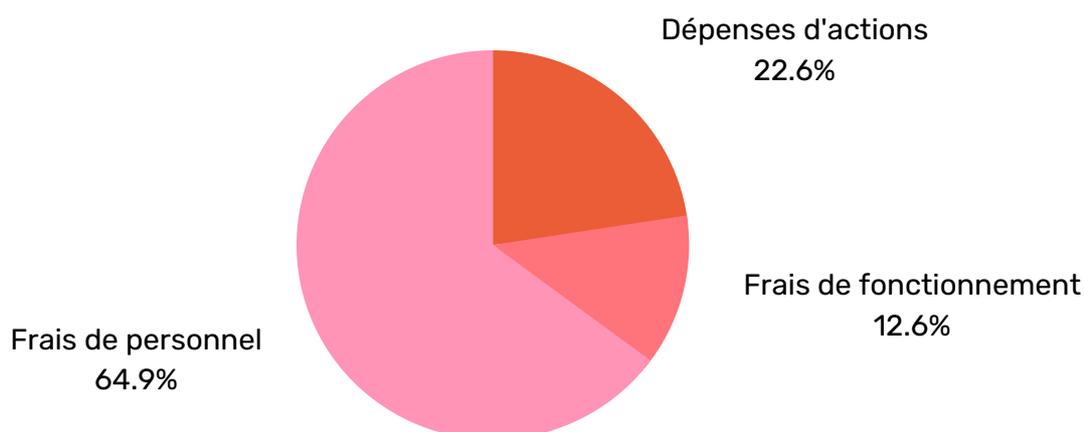
Les dépenses et recettes de l'Office de tourisme de Montesquieu sur l'exercice 2022 se répartissent comme suit :

La masse salariale représente 64.9 % des dépenses de l'office de tourisme. Il reste toutefois dans la moyenne nationale de offices de tourisme de France qui y consacrent plus de 60% de leur budget.

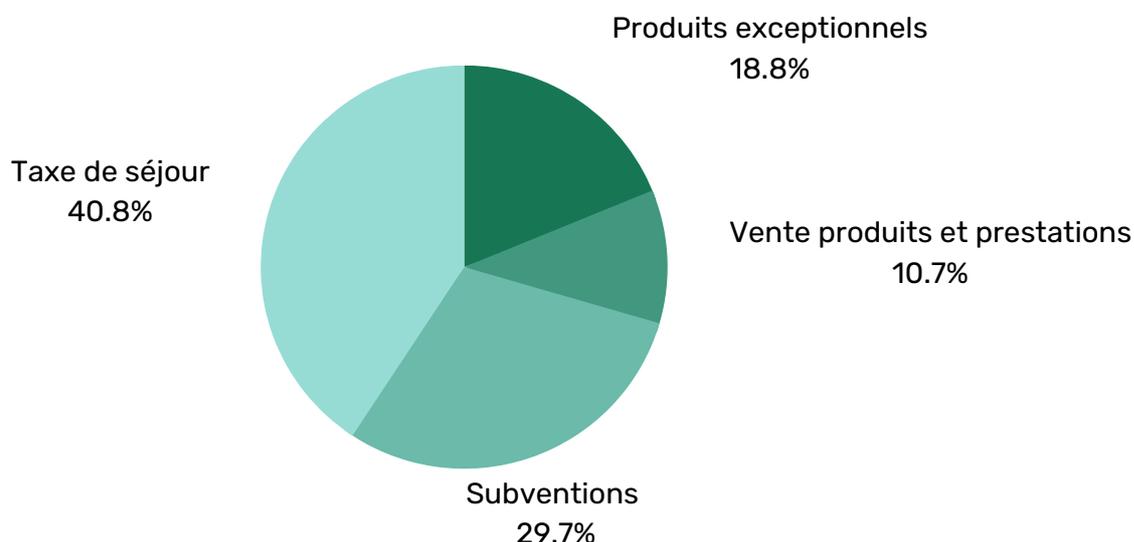
Les frais de fonctionnement sont maîtrisés avec une part de 12,6 %. Les 22,6 % restant sont affectés aux dépenses d'actions autour de l'accueil, l'information, la promotion, le développement et l'accompagnement des professionnels.

Les recettes de l'office de tourisme sont principalement constitués par la perception de la taxe de séjour intercommunale (40,8%) et une subvention de noter collectivité de tutelle. Les autres recettes proviennent de l'activité commerciale (partenariats et ventes) pour 10 % et de produits exceptionnels (subventions dans le cadre de projets et aide à l'embauche) pour 18,8%

Répartition des charges



Répartition des produits



Accueil et information

Fréquentation des Bureaux d'Information Touristique

Martillac (ouvert toute l'année)

3, place Marcel Vayssière

1218 visiteurs

Léognan (de juin à septembre)

Cours du Mal de Lattre de Tassigny

458 visiteurs

1656 visiteurs au total

(61% de plus qu'en 2021)

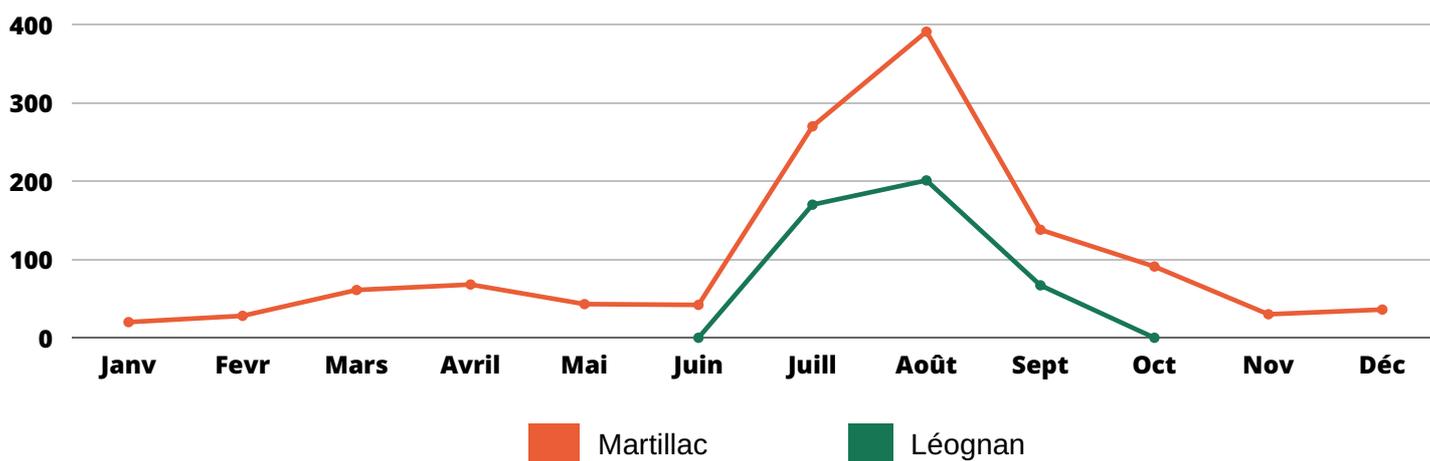


Bureau de Martillac



Bureau de Léognan

Evolution annuelle de la fréquentation



Profil des visiteurs

Répartition géographique



Français (98%)



Etrangers (2%)

Top 5 des régions

- 1 - Nouvelle-Aquitaine : 72%
- 2 - Pays de la Loire : 8%
- 3 - Ile de France : 4%
- 4 - Bretagne : 3%
- 5 - Occitanie : 3%

Typologie des visiteurs

- 1 - Résident permanent : 45%
- 2 - Touriste : 41%
- 3 - Excursionniste : 9%
- 4 - Socio-professionnel : 4%

Top 5 des départements

- 1 - Gironde : 67%
- 2 - Loire-Atlantique : 6%
- 3 - Paris : 2.5%
- 4 - Ile et vilaine : 1.5%
- 5 - Charente-Maritime : 1%

Top 4 des demandes

- 1 - Activités de plein air : 29%
- 2 - Patrimoine : 16%
- 3 - Œnotourisme : 13%
- 4 - Manifestations : 10%

Terra Aventura

Terra Aventura est une application gratuite de géocaching permettant de découvrir la Nouvelle Aquitaine en plongeant les «Terra-venturiers» dans une chasse au trésor ludique où des personnages thématiques vous entraînent à la recherche des caches renfermant des Poi'z (jetons à collectionner).

Sud Bordeaux Tourisme a intégré ce dispositif en 2021 avec un premier parcours sur Léognan. un deuxième parcours a été créé sur La Brède en 2022.



Cap ou Pacane ? - Léognan

Lancement le 26 juin 2021

2021 : 8915 joueurs

2022 : 12075 joueurs



Qui a volé la plume de Montesquieu ? - La Brède

Lancement le 22 octobre 2022

2022 : 6468 joueurs

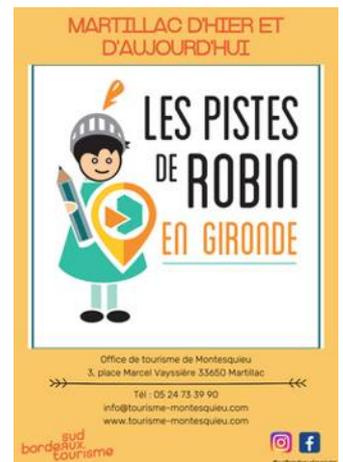
**Nouveauté
2022**



Les pistes de Robin

Dispositif porté par Gironde Tourisme, les Pistes de Robin permettent de faire découvrir aux enfants le patrimoine local d'une manière ludique. Sud Bordeaux Tourisme a créé une piste de Robin dans le village de Martillac : Martillac d'hier et d'aujourd'hui.

A la fin de la balade, l'office de tourisme offre aux enfants une carte du département avec un autocollant du parcours et un jeton à l'effigie de Montesquieu.



Les visites guidées de Léognan **Nouveauté 2022**

Durant la saison estivale, Sud Bordeaux Tourisme a proposé des visites guidées pour découvrir le village de Léognan, tous les mardi et jeudi matin. Ces visites ont été créées et animées par Jean-Christophe, notre agent d'accueil saisonnier. Ces visites ont attiré pour cette première année **17 personnes**.



Boutique et billetterie

La boutique de Martillac

L'office de tourisme propose une gamme de produits variés dans son bureau de Martillac : produits souvenirs, ouvrages, papeterie mais également produits gastronomiques ou artisanaux élaborés sur le territoire.

130 produits dont 3 nouveaux en 2022:

- Miel de la forêt des Landes
- Livre : Comprendre les Vins de Bordeaux, enfin !
- Objets décoratifs en béton

	Nbre de ventes	CA TTC
2021	250	1318,10 €
2022	245	1315,51 €

La billetterie

L'office de tourisme assure la revente au comptoir et en ligne de certaines manifestations organisées par les associations et d'activités touristiques proposées par ses partenaires. En 2022, Sud Bordeaux Tourisme a assuré la billetterie de 4 manifestations et activités

- Les balades d'Esther Caracole à La Brède
- Les visites guidées de Léognan
- Les Festes Baroques
- Les Rencontres Musicales Internationales des Graves

105 billets vendus en 2022 : 2325 € de CA

Vente de cartes de pêche

**Nouveauté
2022**

Partenariat mis en place avec l'AAPPMA des Pêcheurs de l'Eau Bourde à Gradignan pour proposer aux visiteurs et habitants du territoire de venir retirer leur carte de pêche directement dans nos bureaux d'information.



Location de vélos

Sud Bordeaux Tourisme a proposé à ses visiteurs un service de location de VTT adultes et enfants, du mois d'avril au mois d'octobre, dans son bureau de Martillac. Les vélos ont été mis à disposition par la société Cycles et Mesures, basée à Léognan, grâce à un partenariat mis en place par l'office de tourisme.

16 locations à la journée

25 locations à la demi-journée



Promotion et communication

Nouvelle plateforme de marque

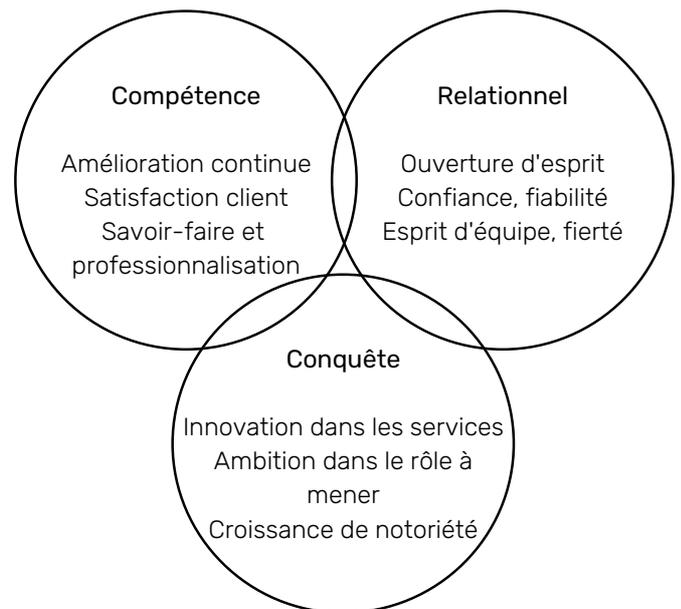
L'office de tourisme a engagé un travail de refonte de sa charte graphique, inchangée depuis sa création. Pour ce faire il s'est fait accompagner par le Collectif COSME afin de travailler sur son positionnement, la traduction visuelle de sa nouvelle identité et sa nouvelle ligne éditoriale

Positionnement de l'office de tourisme

L'objectif de l'office de tourisme est d'être mieux identifié par son écosystème, valoriser son rôle d'acteur incontournable du développement touristique, fédérer les acteurs touristiques et affirmer la singularité du territoire.

Il souhaite proposer un accompagnement humain et bienveillant des acteurs touristiques en étant à l'écoute de leurs besoins et leur proposer des services personnalisés propices au rayonnement de la destination.

Les valeurs de l'office de tourisme



Nouveau nom et nouvelle charte graphique

Pour incarner ce nouveau positionnement, assurer une meilleure promotion du territoire en étant mieux identifié géographiquement et inspirer son écosystème local, l'office de tourisme a repensé son nom de marque : "**Sud Bordeaux Tourisme**" et mis en place sa nouvelle charte graphique avec un nouveaux logo, des couleurs plus vives et des typographies plus modernes



Nouveau logo



Palette colorimétrique

Xonda : titrage
Rubik : Rédactionnel

Typographies

Nouvelle charte éditoriale

4 piliers éditoriaux

- Mettre en lumière les richesses locales
- Co-créditer des services et expériences inoubliables
- Être à l'écoute des envies de son écosystème
- Être un acteur engagé dans ses missions

3 tonalités de communication

- Optimiste (ton enjoué, dynamique)
- Empathique (ton inclusif, précis, à l'écoute)
- Professionnelle (ton expert, spécialiste)

Les éditions annuelles

L'office a opéré une refonte de ses éditions en intégrant sa nouvelle identité graphique. Afin de mieux promouvoir son territoire, un magazine de destination a vu le jour en 2022, faisant la part belle aux visuels et reprenant les codes de la presse écrite. L'ensemble de ces documents est disponible en téléchargement sur le site internet.

Le magazine de destination



**Nouveauté
2022**

24 000 exemplaires

La carte touristique



4 500 exemplaires

Les agendas des vacances



Topoguide vélo



**Nouveauté
2022**

Les recueils de balades



**Nouveauté
2022**

Site internet de destination

Données générales

18 741 visiteurs uniques (+87,47%)

18 548 sessions (+87,52%)

41 433 pages vues

1'35 minutes passées en moyenne

Accès au site

Moteurs de recherche : 79%

Accès direct : 12%

Autres sites : 8%

Réseaux sociaux : 1%

Mode de connexion

Mobile : 56,5%

Desktop : 41%

Tablette : 2,5%



www.tourisme-montesquieu.com

Top 5 des pages consultées

1 - "Montesquieu le philosophe" (version ESP) : 21,5%

2 - Page d'accueil : 17%

3 - L'agenda : 3,5%

4 - Sites de visite et de loisirs : 2%

5 - Où dormir ? : 1,5%

Actions réalisées en 2022

Rédaction de 2 articles blog

Travail autour du référencement naturel

Création de nouvelles pages

Refonte visuelle de la boutique en ligne

Réseaux sociaux



Sud Bordeaux Tourisme

997 abonnés (+79%)
72 publications
14 449 utilisateurs touchés



Meilleur post 2022
4 332 personnes touchées
847 intérations



Sud Bordeaux Tourisme

781 abonnés (+29%)
27 publications
74 stories / 2 réels / 1 direct



Meilleur post 2022
560 vues
41 like

Actions vers la presse

Communiqués de presse

4 communiqués de presse et 1 flash mail envoyés à une dizaine de contacts locaux

- le 15 avril : Obtention de la Marque Qualité Tourisme / 3 publications
- le 18 mai : Soirée du tourisme / 1 article dans le Courrier de Gironde
- le 12 juillet : Nouvelle marque "Sud Bordeaux Tourisme" / 1 article dans Sud-ouest
- le 4 août : Visites guidées de Léognan / 1 article dans le Courrier de Gironde
- le 19 octobre : Terra Aventura : un nouveau parcours à La Brède / 1 article dans le Courrier de Gironde

Collaborations avec la Route des vins de Bordeaux en Graves et Sauternes

Accueil des institutionnels de la Gironde : les 18 et 25 janvier et le 1er février

Mise à jour des informations pour la carte annuelle

Récolte d'informations pour 3 dossiers de presse et 7 flash mail

Sollicitation des partenaires de l'office de tourisme pour l'organisation de 3 accueils presse :

- 3 mai : hors-série Figaro
- 19 mai : Sud-Ouest
- 11 et 12 octobre : L'Obs

28 retombées presse pour 265 585 € HT d'équivalent publicitaire



Tournée d'été France-Bleu Gironde

Présence sur le site du Lac Bleu à Léognan le 1er août pour rencontrer le public / auditeurs : 1 contact (locaux)
Participation à l'émission en direct pour livrer les 3 bons plans de l'office de tourisme : mise en avant du Domaine de Grandmaison, du Lisboa et du Domaine de Bagatelle



Présence lors d'évènements grand public

L'office de tourisme a participé à plusieurs évènements orientés vers le grand public tout au long de l'année :

- Bordeaux fête le vin : du 23 au 26 juin
- Les Scènes Buissonnières : du 1er au 3 juillet
- Forum des associations de Beautiran, Isle-Saint-Georges et Saint-Morillon en septembre
- Les 40 ans de la Réserve Naturelle Géologique : les 17 et 18 juillet
- Magasin Ephémère de la Route des Vins en Graves et Sauternes : du 26 septembre au 9 octobre

Actions vers les marchés étrangers

Contrat de destination Bordeaux

Sud Bordeaux Tourisme est un partenaire du contrat de destination porté par l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole dont l'objectif est de mener des actions en BtoB et BtoC vers les marchés étrangers afin de promouvoir la complémentarité des territoires partenaires.

Actions 2022 :

1/ Campagne #Explore France sur le marché belge avec Atout France

- Campagne éditoriale de 7 articles dans 8 magazines féminins francophones et néerlandophones, insertion newsletters, bannières et social boost
- Publireportage Bruzz en print et online, bannières
- Co-mailing de 16 pages dans "Le Vif Week-end"

2/ Salon Taste Liverpool Drink Bordeaux sous la bannière Bordeaux Wine Trip (2 au 5 juin)

- Présence d'un espace touristique à l'entrée du festival (3500 visiteurs)
- Campagne réseaux sociaux avec jeu-concours (1100 participants)

3/ Salon Eat Festival à Bruxelles sous la bannière Bordeaux Wine Trip (29 septembre au 2 octobre)

- Présence d'un espace touristique avec jeu concours (2000 documents distribués, 441 contacts)



Accompagnement des professionnels

Partenariats annuels

Chaque année Sud Bordeaux Tourisme rédige et envoie à tous les professionnels du territoire son guide annuel du partenaire pour présenter ses services. En 2022, les offices de tourisme du Sud Gironde ont harmonisé leurs services et leurs tarifs.

Etre partenaire de l'office de tourisme permet aux professionnels :

- d'accroître leur visibilité
- d'être conseillés et accompagnés dans leur activité
- de faire partie d'un réseau de professionnels

En contrepartie les professionnels partenaires s'engagent à :

- Transmettre leurs informations à l'office de tourisme et les mettre à jour
- Diffuser leurs descriptifs d'activités et des visuels de qualité
- Promouvoir Sud Bordeaux Tourisme sur leurs supports de communication
- Répondre aux sollicitations tout au long de l'année (enquêtes, invitations, demandes presse)
- Mettre en avant la destination auprès de leurs clients
- Proposer une activité dans le respect de la réglementation en vigueur

En 2022, 100 structures ont souhaité devenir partenaires de Sud Bordeaux Tourisme :

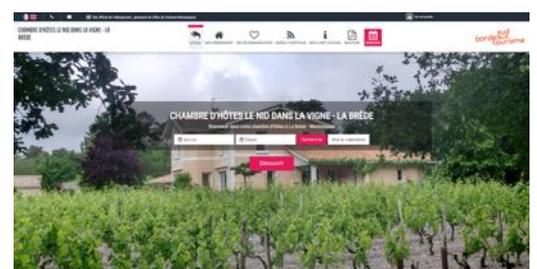
34 châteaux viticoles, 32 hébergements, 19 restaurants, 10 sites de visites et de loisirs, 5 commerces

Services à la carte pour les partenaires

Site web WeeBnb

Site internet syndiqué à la base de donnée de l'OT et qui permet la synchronisation des calendriers entre locations directes et plateformes (AirBnb, Abritel, le bon coin,...)

1 site crée en 2022 : Chambre d'hôtes Le nid dans la vigne à La Brède



Shootings photos professionnels

Réalisation et mise à disposition de prises de vues intérieures ou extérieure en haute définition et format web. Reportages réalisés par un photographe professionnel local.

2 reportages commandés en 2022



L'office de tourisme a travaillé avec le prestataire bordelais Chapter pour proposer le programme "Bienvenue Ici !", une solution de micro-formations en ligne gratuite adressée pendant l'été aux professionnels pour se former sur la connaissance du territoire, l'accueil et le développement durable et ainsi améliorer la qualité de leurs services auprès de leurs clients.

Pendant 10 jours les apprenants recevaient quotidiennement un mail contenant une capsule vidéo, les bons plans de l'office de tourisme et terminaient par un quizz pour tester leurs connaissances.

19 participants en 2022, tous satisfaits de ce nouveau service.

Accompagnements, classements et labellisations

16 porteurs de projet accompagnés en 2022, soit 11 de plus qu'en 2021

7 créateurs d'activité :

- 1 création d'activité de pleine conscience sur la CCM,
- 1 création d'activités packagées
- 1 création d'hébergement insolite avec accompagnement au fond de tourisme durable et labellisation Tourisme et Handicap sur Martillac,
- 1 ouverture œnotouristique dans un château viticole de Martillac,
- 1 meublé avec accompagnement au classement sur Saint Morillon,
- 1 meublé sur Cabanac et Villagrains
- 1 création de chambre d'hôte sur Léognan.

1 repreneur d'activité sur Beautiran

8 accompagnements vers l'acquisition de Label et de classement :

- 1 accompagnement de chambre d'hôte vers les labels Chambres d'hôte Référence, Vignobles et Découvertes sur La Brède
- 4 meublés classés (un 4 étoiles, trois 3 étoiles)
- 3 nouveaux labellisés Vignobles et découvertes (meublé, chambre d'hôte, événement) et un renouvellement (Musée)

1 diversification d'activité en œnotourisme pour un château viticole à La Brède

Cela représente **11 sorties terrains et 21h30 de présence** auprès des professionnels

Animation du réseau des partenaires

La lettre d'information mensuelle

Envoyée à nos partenaires, nos élus et aux acteurs institutionnels touristiques, cette lettre d'information apporte des actualités sur la vie et le travail de l'office de tourisme, des prestataires et des informations règlementaires et juridiques.

Ce mailing est de plus en plus identifié, et apprécié par nos professionnels qui sont en moyenne 46,60 % à la consulter (+2,60 %)

Le groupe Facebook Pro



46 abonnés en 2022 (+ 4)
37 publications réalisées
49 interactions

La soirée du tourisme

Rendez-vous annuel de lancement de saison, "la soirée du tourisme" a réuni le 22 juin une quarantaine de participants, professionnels et élus du territoire, au Château Meric Chante l'Oiseau à La Brède.

L'occasion pour l'office de tourisme de présenter sa stratégie pluriannuelle, sa nouvelle marque et les nouveautés 2022. L'office s'est également vu remettre sa plaque Qualité Tourisme de la part de Gironde Tourisme.

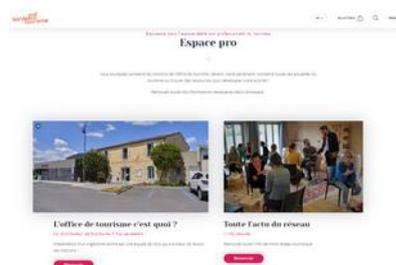
Les partenaires ont enfin pu s'échanger leur documentation lors d'une bourse d'échange avant de partager un moment convivial dans la guigulette du château.



L'espace Pro du site internet

Accessible au bas de la page d'accueil de notre site internet, cet espace propose toutes les rubriques utiles pour les professionnels du territoire

947 pages consultées en 2022 (-35 %)
7 pages mises à jour



Collaborations avec la CCI Bordeaux Gironde

Sud Bordeaux Tourisme relaie auprès de ses partenaires les concours mis en place par la CCI afin de faire reconnaître la qualité de leurs prestations.

Concours Best of Wine Tourism 2022

Chaque année, le concours Best Of Wine Tourism récompense les propriétés viticoles qui proposent une offre œnotouristique originale et de qualité.

La remise des trophées s'est déroulée le 17 octobre à la CCI Bordeaux-Gironde. 22 sites parmi plus de 85 candidatures ont été récompensés pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations dans 8 catégories.

Cette année, **le Château Latour-Martillac et le Château d'Eyran** ont été récompensés dans la catégorie "Découverte et innovation".

Concours Les Trophées de l'Accueil 2022

Les Trophées de l'Accueil est une opération organisée par la CCI Bordeaux Gironde. Cette opération vise à encourager les entreprises de la filière Tourisme à s'engager dans une démarche d'amélioration de leur accueil.

Une visite mystère réalisée par un établissement agréé permet de contrôler plus de 120 critères pour décerner une note sur 10. Tous les établissements ayant reçu la note minimal de 8/10 ont été certifiés "Accueil de Qualité", la meilleure note recevant un "Trophée d'Or".

Lors de la soirée de remise des prix, le 28 novembre la chambre d'hôte "Le Domaine du Pacha" à Beautiran a été certifié "Accueil de Qualité"



Domaine du Pacha - Beautiran

Projet "collectif Sud-Gironde"

Depuis plusieurs années l'office de tourisme est engagé dans le cadre de l'appel à projet régional Nouvelle Organisation Touristique des Territoires (NOTT) avec les offices de tourisme du Pays de Cadillac et Podensac, de Sauternes Graves Landes Gironnines et du Bazadais. Cette collaboration permet la mutualisation de moyens pour la mise en œuvre d'actions collectives à l'échelle du Grand Sud-Gironde.

2022 a marqué la fin du dispositif NOTT. Malgré la fin de cette contractualisation les 4 territoires ont souhaité poursuivre leur collaboration.

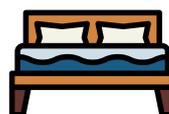
Diverses actions ont été réalisées :

- Accompagnement pour la création d'un positionnement et d'une marque touristique partagée
- Formations du personnel des offices au système d'information touristique régional SIRTAQUI
- Programme 2022 (Plan local de Professionnalisation) à destination des professionnels
- Organisation des Echos du tourisme #2
- Modernisation des services des offices de tourisme
- Analyse des outils de communication de chaque office de tourisme pour mutualisation des actions
- Inventaire des activités gourmandes, des artisans d'art et des producteurs du Sud-Gironde
- Inventaire des itinéraires doux
- Organisation de la vente collective à l'échelle des 4 offices de tourisme

Chiffres clés de l'hébergement marchand



109 hébergements marchands référencés (+ 12)



905 lits touristiques marchands (+ 76)

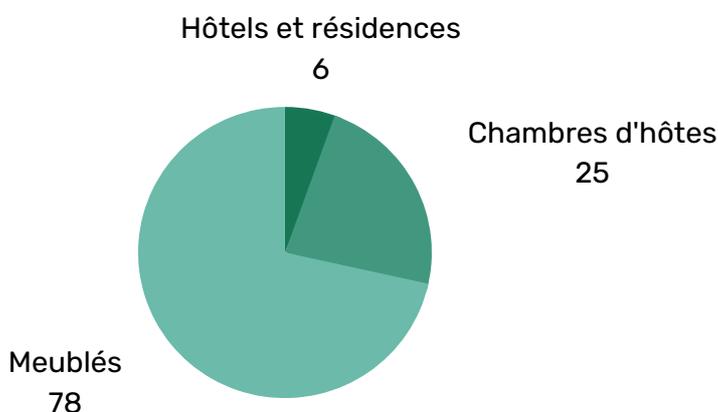


104 169 nuitées déclarées (+20,4%)

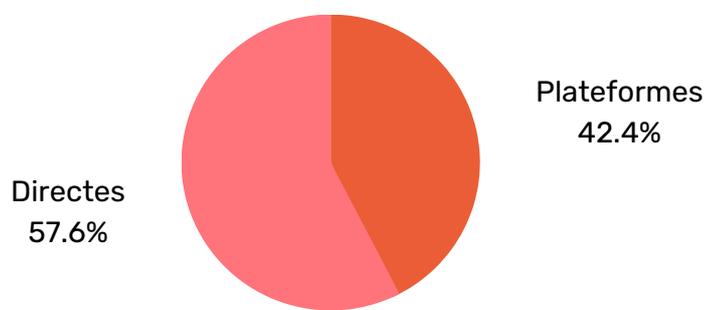


156 217,40 € déclarés

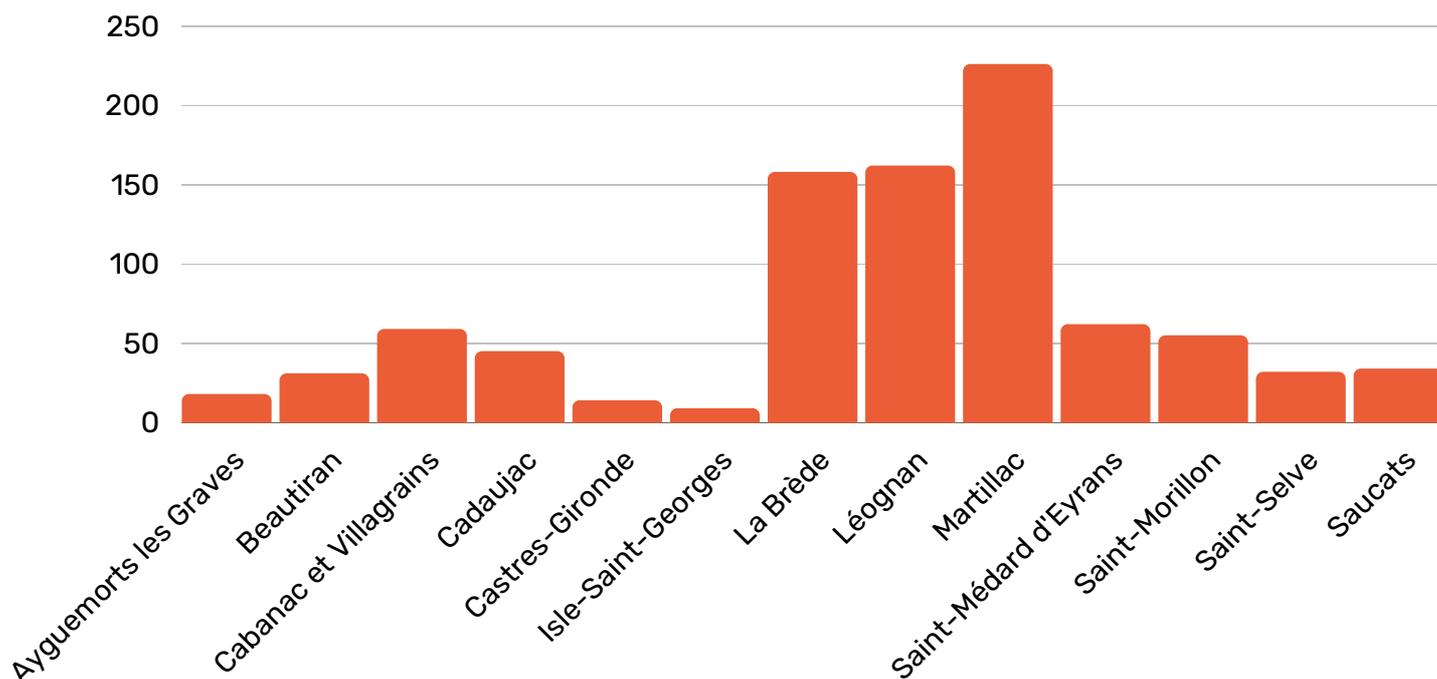
Nombre d'hébergements par type



Nuitées par canal de vente



Répartition des lits marchands déclarés par commune



bordeaux. sud sur les terres de Montesquieu tourisme

3 place Marcel Vayssière
33650 Martillac

+33 (0)5 24 73 39 90

info@tourisme-montesquieu.com

www.tourisme-montesquieu.com

