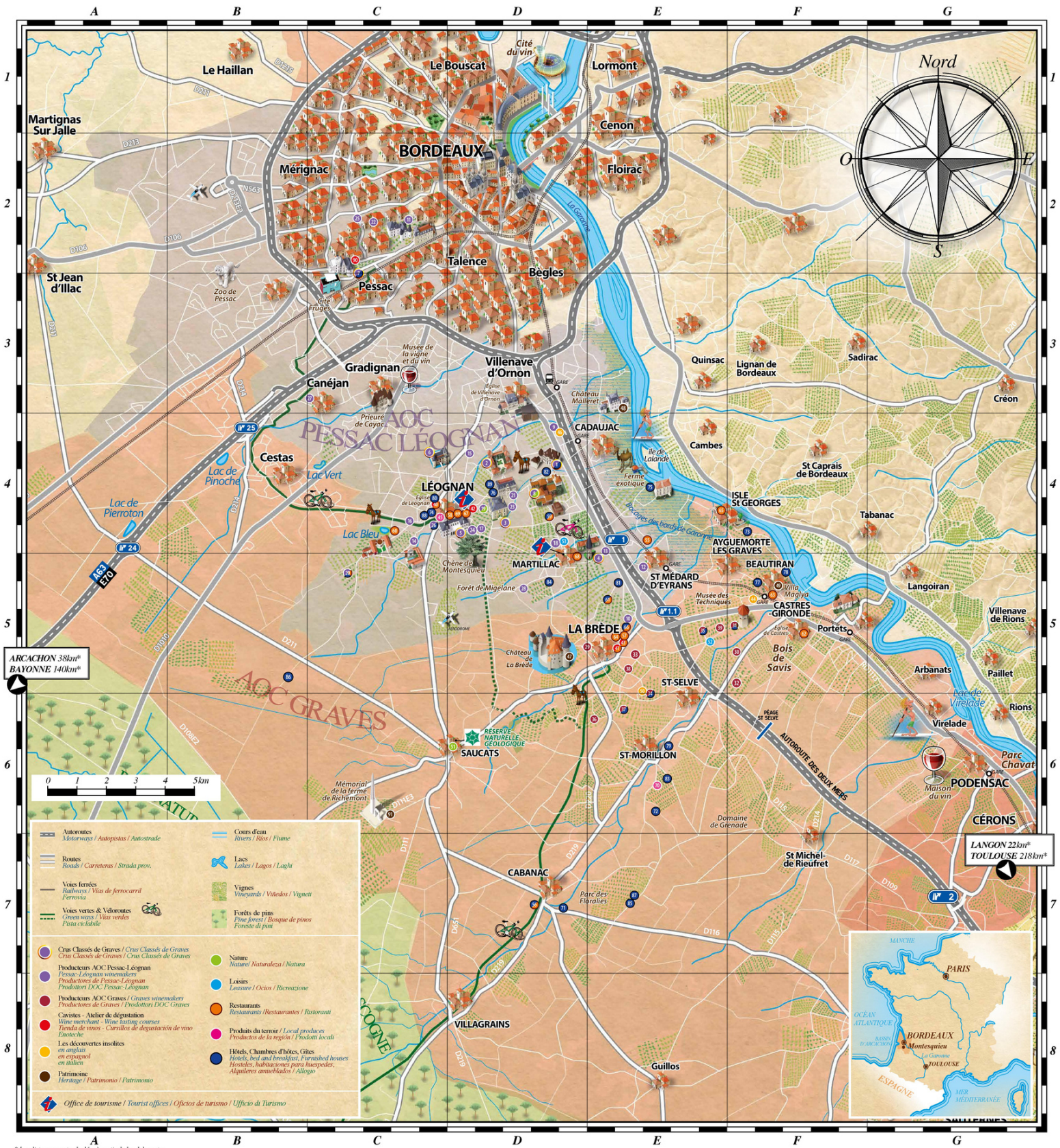


OFFICE DE TOURISME
DE MONTESQUIEU

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2021



Le territoire



* Les distances sont calculées à partir du bord de carte

Sommaire

Edito de la Présidente	4
Présentation de l'office de tourisme	5
Les missions de l'office de tourisme	5
Gouvernance	6
Ressources humaines	7
Développement des compétences	7
Bilan financier	8
Accueil et information	9
Organisation des bureaux d'information touristique	9
Fréquentation de l'OT	9
Accueil hors les murs	10
Supports d'information	11
Dispositifs d'animation	11
Promotion et communication	12
Editions de l'office de tourisme	12
Supports numériques	12
Actions de communication média	14
Actions sur les marchés étrangers	15
Accompagnement des professionnels	16
Campagne de partenariat	16
Animation du réseau	17
Formation des professionnels	18
Qualification de l'offre	18
Chiffres clé de l'hébergement marchand	19
Développement touristique	20
Commercialisation	23

Edito de la Présidente

Quelle année ! Cette année 2021, nous avons encore subi la crise sanitaire de plein fouet et notre secteur du tourisme a de nouveau été durement éprouvé par cette pandémie sans précédent. Pour autant, tous ensemble, collaborateurs de l'office du tourisme et acteurs socio-économiques, partenaires, nous avons fait preuve d'adaptabilité, d'inventivité, de créativité pour accueillir au mieux les visiteurs de notre territoire.

Pour commencer ce bilan, une grande nouvelle, fruit du sérieux, de la compétence et de l'abnégation de tous les collaborateurs de l'OT : l'office du Tourisme de Montesquieu vient d'obtenir la marque QUALITE TOURISME TM avec une note de satisfaction de 95.06%. Que tous les membres de l'office du tourisme soient ici félicités pour cette reconnaissance.

Inventivité rime avec ouverture d'un bureau d'information hors les murs. L'office du Tourisme de Montesquieu a, pour la première fois, créé un bureau itinérant sur notre territoire afin d'aller à la rencontre des vacanciers sur des lieux stratégiques : château de La brède, Lac bleu de Léognan, parcours d'accrobranche Grave Accro de Beautiran, Réserve Naturelle de Saucats - La Brède...

Créativité a rimé avec ouverture du nouveau parcours de géocaching TERRA AVENTURATM sur la commune de Léognan au mois de juin. Ce parcours permet de découvrir les richesses de cette commune à travers une chasse au trésor guidée par une application digitale gratuite. Sur 6 mois, ce ne sont pas moins de 8000 joueurs qui ont résolu les énigmes et obtenus les pois tant convoités.

Adaptabilité rime avec communication et accompagnement. L'équipe de l'office du tourisme de Montesquieu a relooké son guide touristique annuel. Elle a aussi été au plus près de nos partenaires pour leur proposer un plan de professionnalisation afin de développer leurs compétences.

Au-delà de nos actions et activités de développement individuelles, l'office du tourisme de Montesquieu continue et continuera de s'associer aux 3 autres offices de tourisme du Grand Sud-Gironde et à la Route des vins de Bordeaux en Graves et Sauternes dans le cadre d'un projet collectif de structuration touristique partagée du territoire.

L'association de la Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes, dont l'Office de tourisme de Montesquieu est partie prenante, a réalisé tout un travail de mise en valeur pour aboutir à sa promesse œnologique avec en point d'orgue l'installation d'une scénographie sur l'aire de service Terre des Graves sur l'A62.

Ainsi s'achève cette année exceptionnelle, qui appelle la suivante avec de nombreux projets collectifs, et qui ne pourra sans doute être que meilleure pour notre activité.



Valérie LAGARDE
Présidente de l'Office de
tourisme de Montesquieu

Présentation de l'Office de tourisme

Ce rapport d'activité a pour but de présenter les actions réalisées par l'office de tourisme pour l'année 2021.

L'Office de Tourisme de Montesquieu (OTM) est un Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC) créé en janvier 2006 par la Communauté de Communes de Montesquieu. Sa vocation est de développer l'économie touristique de son territoire de compétence.

Pour ce faire la collectivité lui confie plusieurs missions, définies dans le cadre d'une convention d'objectifs et de moyens pluriannuelle. Cette convention a été renouvelée en 2021 pour 3 ans.

Depuis 2018, L'Office de Tourisme a renouvelé son **classement préfectoral en Catégorie II**. Attribué pour 5 ans, ce classement lui confère une reconnaissance pour la qualité de ses services.

L'office de tourisme a également engagé un travail de fond autour de la qualité de ses services dans le but d'acquérir la marque **Qualité Tourisme** à l'horizon 2021.

Les missions de l'Office de tourisme

- **Accueillir et l'informer les visiteurs** toute l'année
- **Promouvoir le territoire** en cohérence avec l'action de Gironde Tourisme et du Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine
- **Accompagner les professionnels** touristiques de sa zone de compétence
- **Développer** et accompagner des projets touristiques en lien avec la communauté de communes
- **Commercialiser** des services et des produits touristiques, et proposer une boutique de produits locaux
- **Animer** la collecte de la **taxe de séjour** auprès des hébergeurs du territoire



Gouvernance

L'Office de Tourisme de Montesquieu est administré par un comité de direction composé de **13 élus communautaires et 8 socioprofessionnels**. Le comité de direction délibère sur toutes les questions intéressant le fonctionnement et l'activité de l'Office de Tourisme.

Les membres du comité de direction au 31/12/2021

Présidente

Mme Valérie LAGARDE

Vice-Présidente en charge de l'animation du territoire

Mme Martine TALABOT

Vice-Président en charge de la valorisation du patrimoine

M. Paul ESPEUT

Collège des élus communautaires

Martine TALABOT / Emmanuelle LOUVET
Ayguemorte-les Graves

Valérie LAGARDE / Jean-Louis SCHMITZ
Beautiran

Anne-Marie CAUSSE / Jean-Georges CLAIR
Cabanac et Villagrains

Bernadette LALANDE / Sandra VAUZOUR
Cadaujac

Miguel DUPUY / Florence MOINET
Castres-Gironde

Manon LAPLAGNE / Olivier MARRAUD DES GROTTES
Isle-Saint-Georges

Michel DUFRANC / Jérôme COUTOU
La Brède

Jean-François MOUCLIER / Sylvie VABRE
Léognan

Dominique CLAVERIE / Monique POLSTER
Martillac

Christian TAMARELLE / Ingrid COMPAN
Saint-Médard-d'Eyrans

Laurence BOURGADE / Vanessa DIAZ
Saint-Morillon

Nathalie BURTIN-DAUZAN / Arnaud AUNOS
Saint-Selve

Bruno CLEMENT / Mirentxu ARTOLA
Saucats

Collège des socioprofessionnels

Hébergements

Jean-Luc BARRERE / Hôtel Akena

Espaces naturels

Yves GILLY / Réserve Naturelle Géologique

Mireille GUITET-MOLINIER / Château La Perrucade

Monde viticole

Séverine BONNIE / Château Malartic-Lagravière

Pascale LARROCHE / Les ateliers au château

Restauration

Chantal MIECAZE / Château Léognan

Evènements - Festivals

Christian NICOL / Les Scènes Buissonnières

Commerces

Thierry LEFAYE / Restaurant Le Pistou

Patrimoine

Paul ESPEUT / Savoirs et Images en Graves Montesquieu

Marie-Dominique DUPRAT / Patrimoine en Pays de Ségur

Vie associative

Alexandre DE MONTESQUIEU / Les amis de Montesquieu

Michel AZERA / Histoire et Mémoire des Graves

Ressources humaines

L'équipe de techniciens chargée de mettre en musique les nombreuses missions de l'Office de Tourisme est composée de 6 salariés permanents et 1 salarié saisonnier pour son bureau de Léognan.

En 2021, l'office de tourisme a recruté 3 nouveaux agents :

- 1 conseillère en séjour supplémentaire pour le BIT de Martillac (contrat de remplacement)
- 1 chargée de promotion et communication en alternance
- 1 service civique chargé de l'accueil hors les murs pendant la saison estivale



Romain REMY
Directeur
direction@tourisme-montesquieu.com



Franck MAILLE
Agent administratif
Animateur taxe de séjour
administratif@tourisme-montesquieu.com



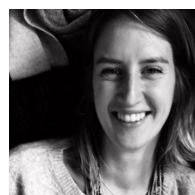
Estelle SOLER
Chargée de promotion et communication
communication@tourisme-montesquieu.com



Pauline GEVAUDANT
Alternante promotion et communication
animation@tourisme-montesquieu.com



Marie Elise KUMAR
Chargée d'accompagnement des partenaires / Référente Qualité
accompagnement@tourisme-montesquieu.com



Léa CASTAGNÉ
Chargée de projet NOTT
developpement@tourisme-montesquieu.com



Marina LALANDE - CUFIL
Conseillère en séjour - Martillac
accueil@tourisme-montesquieu.com



Coraline LABARRE
Conseillère en séjour - Martillac
accueil@tourisme-montesquieu.com



Laurence BAGUE
Conseillère en séjour - Léognan



Lucie DUPEYRON
Service civique - accueil hors les murs

Développement des compétences

L'office de tourisme participe au développement régulier des compétences de ses salariés. Ceux-ci participent chaque année à des sessions de formation en interne ou externes sur des thématiques diverses. Les souhaits de formations sont exprimés par les agents à la direction lors des entretiens d'évaluation annuels.

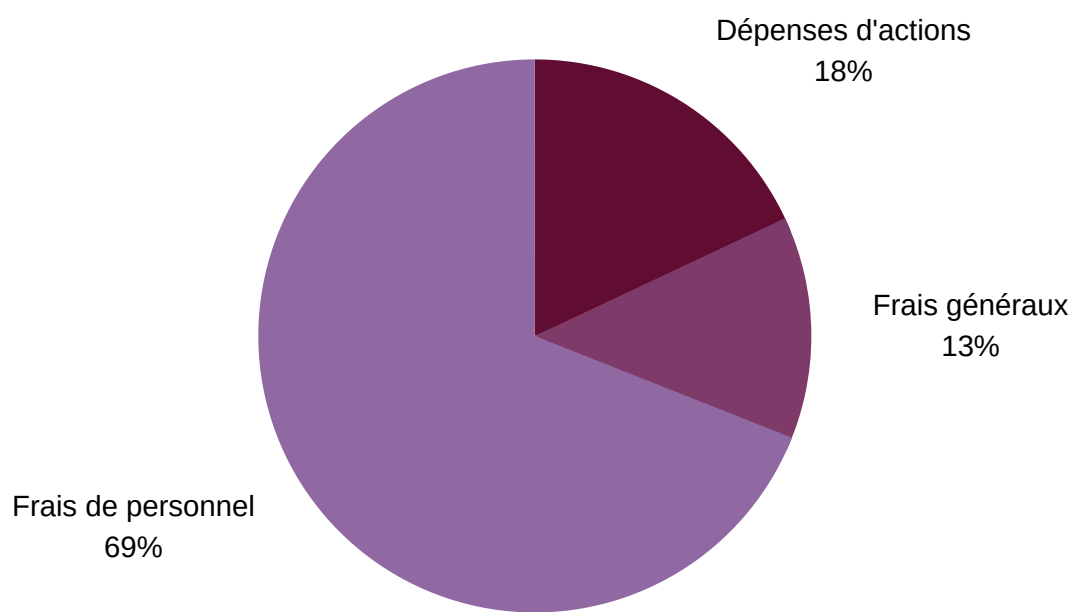
En 2021, ce sont près de **190 heures** de formations qui ont été réalisées :

- Logiciels métiers
- Référencement, relation presse et médias, réseaux sociaux
- Animation du réseau d'acteurs touristiques
- Comptabilité, gestion de régies
- Management

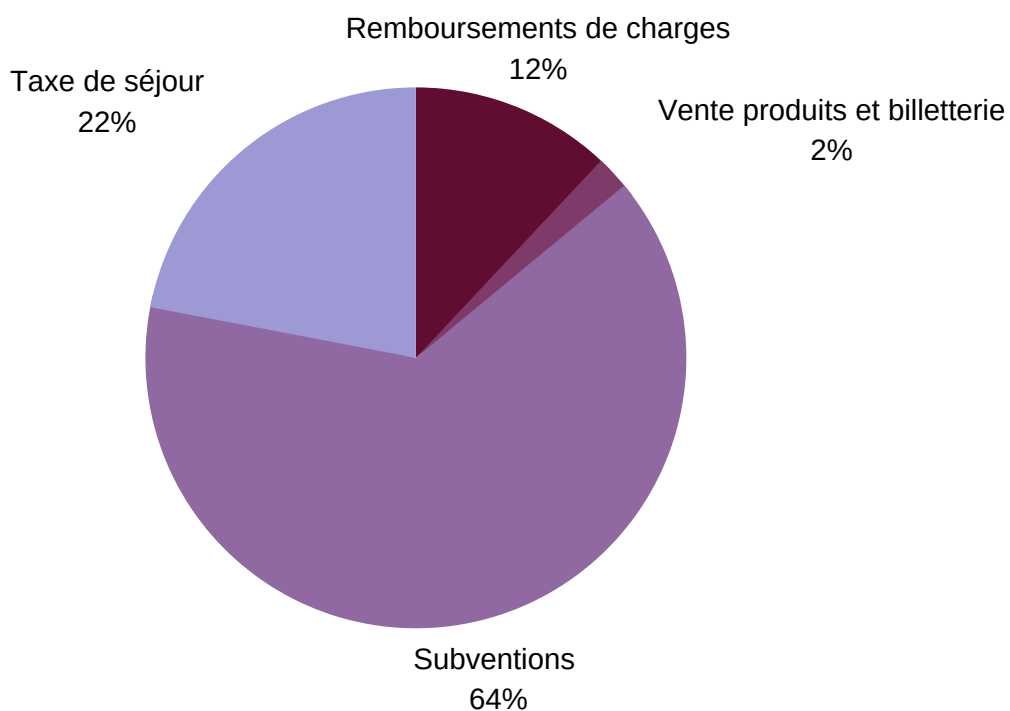
Bilan financier

Les dépenses et recettes de l'Office de tourisme de Montesquieu sur l'exercice 2021 se répartissent comme suit :

Répartition des charges



Répartition des produits



Accueil et information

Organisation des Bureaux d'Information Touristique

L'accueil et l'information des visiteurs est une mission organique qui relève du service public propre à tous les Offices de tourisme. Tous les conseillers en séjours sont formés pour assurer un accueil trilingue (Français, Anglais et Espagnol)

L'Office de Tourisme de Montesquieu est présent sur le territoire grâce à 2 bureaux d'information et des accueils hors les murs.

A Martillac

3, place Marcel Vayssière
Ouvert toute l'année

A Léognan

Cours du Mal de Lattre de Tassigny
Ouvert de juillet à septembre

Hors les murs

Proposé sur 8 lieux du territoire
De juillet à fin août

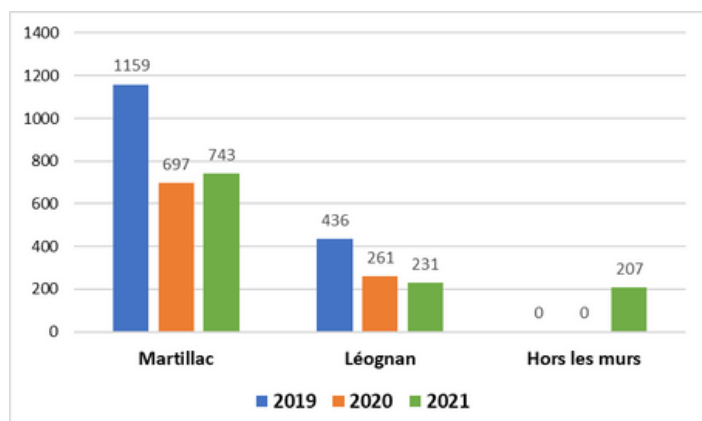


La fréquentation de l'Office de tourisme de Montesquieu

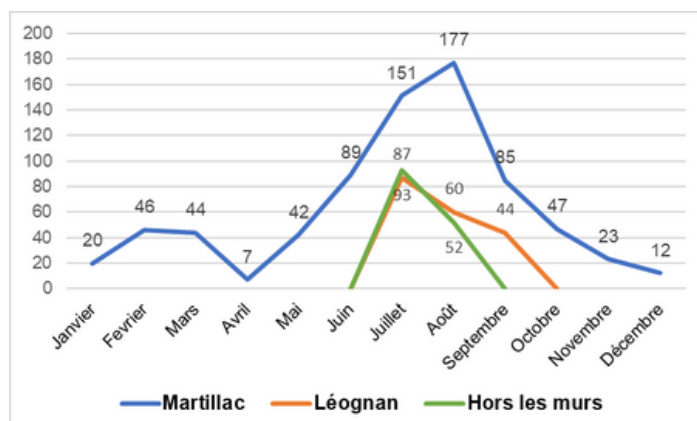
Fréquentation annuelle de l'OTM : **1182 visiteurs**

Dont 833 visiteurs de juin à septembre

Fréquentation annuelle par bureau



Fréquentation mensuelle par bureau



Provenance des visiteurs

Visiteurs français : 95,5% (+1,5%)

Top 5 par région

- 1/ NOUVELLE-AQUITAINE : 70,46% (+0,46%)
- 2/ ILE-DE-FRANCE : 6,38% (-1,17%)
- 3/ AUVERGNE-RHONE-ALPES : 4,23% (-0,06%)
- 4/ OCCITANIE : 3,47% (-0,46%)
- 5/ PAYS DE LA LOIRE : 3,40% (+0,74%)

Top 5 par département

- 1/ GIRONDE : 64,42% (-0,58%)
- 2/ PARIS : 1,94% (-0,98%)
- 3/ LOIRE ATLANTIQUE : 1,53% (+0,42%)
- 4/ LANDES : 1,46% (+0,46%)
- 5/ HAUTS DE SEINE : 1,39% (+0,28%)

Visiteurs étrangers : 4.5% (-1,5%)



1/ BELGIQUE
0,95% (-0,74%)



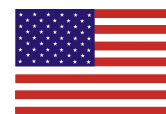
2/ ALLEMAGNE
0,89% (+0,75%)



3/ ESPAGNE
0,57% (-1,01%)

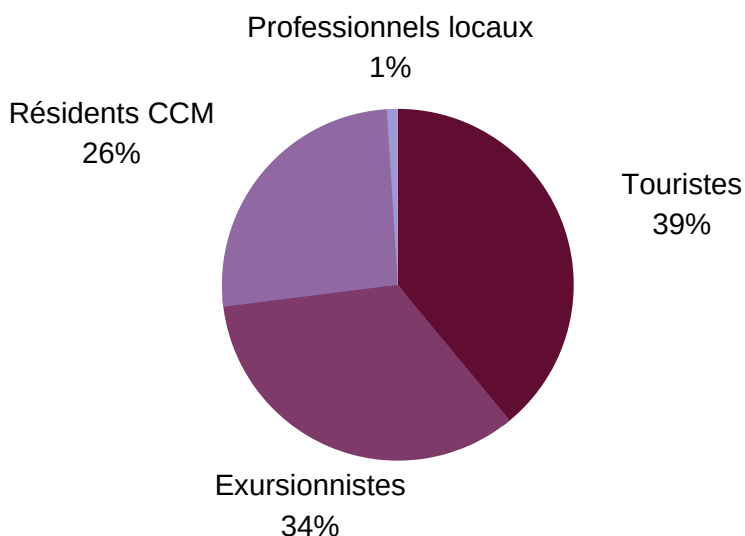


4/ ROYAUME-UNI
0,44% (-0,77%)



5/ USA
0,32% (+0,25%)

Typologie des visiteurs



Demandes par thématiques



Patrimoine : 18,5% (-5,5%)



œnotourisme : 19,5% (-4,5%)



Activités de plein air : 41% (+5%)

368 pour la randonnée

175 pour le vélo

120 pour les "Pistes de Robin"

78 pour "Terra Aventura"



Manifestations : 12 % (+2%)

Accueil hors les murs

L'office de tourisme a souhaité aller à la rencontre des visiteurs qui ne franchissaient pas les portes de ses bureaux d'informations. Un service civique a été recruté pour monter le programme d'accueil hors les murs et assurer l'information touristique sur quelques points chaud du territoire pendant les mois de juillet et août.

- 8 points d'accueil
- 38 sorties terrain
- 207 visiteurs renseignés



Supports d'information touristique

Agenda des manifestations

L'Office de tourisme collecte toute l'information sur les manifestations du territoire grâce à un questionnaire en ligne envoyé tous les trimestres aux associations locales, professionnels et mairies du territoire. Ce questionnaire permet d'alimenter notre base de donnée et de faire paraître ces évènements sur un document dédié pour chaque vacances scolaires, sur l'agenda en ligne de notre site internet ainsi que sur le supplément de la revue intercommunale "L'esprit communautaire".

Agenda des visites de vignoble sans RDV

Edité tout au long de l'année, cet agenda permet aux visiteurs de connaître chaque semaine la liste des châteaux viticoles proposant des visites sans rendez-vous. Cette liste est mise à disposition dans nos bureaux d'informations et consultable sur notre site internet

Calendrier des disponibilités d'hébergement

Pendant la saison estivale, l'office de tourisme contacte chaque semaine ses hébergeurs partenaires afin de faire le point sur les disponibilités de leurs hébergement. Ce phoning régulier permet de mettre à jour un calendrier ressources afin de renseigner les touristes de passage qui recherchent un hébergement. Ce calendrier est également affiché sur la porte des bureaux d'information pendant les périodes de fermeture.

Dispositifs d'animation

Terra Aventura

Terra Aventura est une application de géocaching mis en place par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine. Plusieurs parcours thématiques permettent aux joueurs de découvrir les territoires en répondant à des énigmes pour trouver une cache dans laquelle sont dissimulés des "Poi'z"

L'Office de tourisme de Montesquieu à rejoint l'aventure en 2021 afin de proposer une activité de découverte de son territoire pour les familles. Un premier parcours a été créé sur la commune de Léognan.

Cap ou Pacane ? - Ouvert le 26 juin 2021

2,5 km, 1h, à pied

7752 joueurs en 2021 (4eme parcours le + fréquenté de gironde / 45)

Les Pistes de Robin

Dispositif mis en place par Gironde Tourisme, les Pistes de Robin permettent aux enfants de découvrir le patrimoine d'une commune grâce à un livret de jeu. Une fois le parcours terminé, les enfants repartent avec un autocollant du parcours, un objet souvenir et une carte des parcours de gironde.

1 parcours créé à Martillac en 2019 - "Martillac d'hier et d'aujourd'hui"

202 joueurs en 2021



Promotion et communication

L'Office est chargé d'assurer la promotion touristique du territoire de Montesquieu en cohérence avec l'action des instances touristiques. Pour ce faire il met en place plusieurs actions dans l'objectif de faire connaître son territoire, présenter les offres touristiques qui le composent, renforcer ses marchés prioritaires et séduire de nouvelles clientèles.

Les éditions annuelles de l'Office de tourisme



Guide touristique
25 000 exemplaires



Carte touristique
6 000 exemplaires



Livret des activités à la propriété
4 000 exemplaires

Ces éditions sont mises à disposition des visiteurs dans nos bureaux d'information, sont distribués en avant saison aux professionnels partenaires, aux mairies et aux offices de tourisme girondins. Ces documents sont consultables sur notre site internet et le guide touristique est également distribué dans toutes les boîtes aux lettres de la CCM.

Les supports numériques

Le site internet - www.tourisme-montesquieu.com

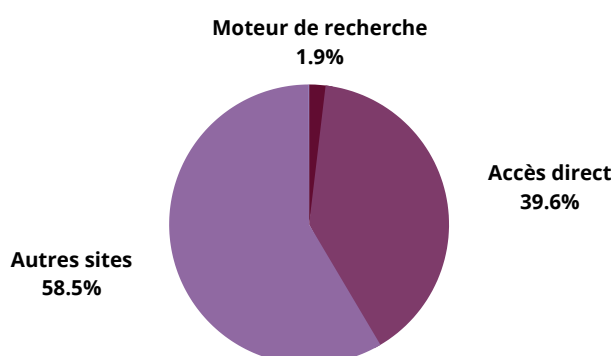
Analyse d'audience

Visiteurs : 9 997 (+4 %)
Sessions (visites) : 14 507 (-2 %)
Pages vues : 41 623 (-31 %)
Durée moyenne des sessions : 2"57 min (-19 sec)
Taux de rebond : 52,55 % (-0,29%)
Pic d'audience : 402 visiteurs le 20 juillet

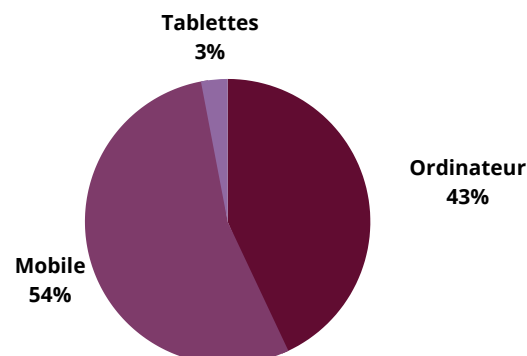
Top 5 des pages les + consultées

Page d'accueil : 25 %
Balades et randonnées : 2,84 %
Agenda : 2,38 %
Où dormir : 2,09 %
Sites de visite et de loisirs : 1,82 %

Accès au site web



Consultations par supports

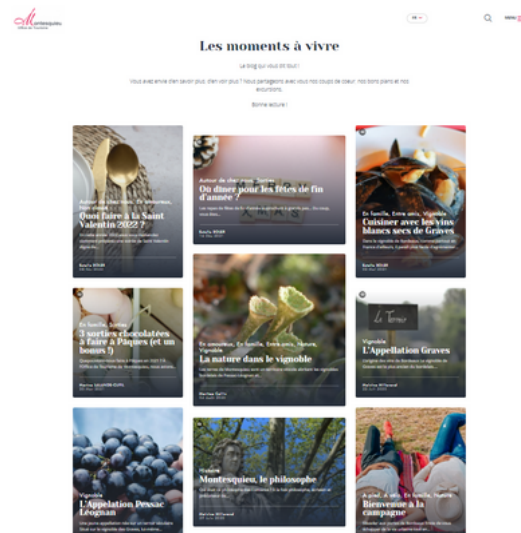


Le blog du site internet

La partie blog du site internet permet de mettre en avant des expériences pour donner envie aux visiteurs potentiels de découvrir le territoire et ses spécificités.

8 articles sont publiés sur le blog et ont généré 715 vues, dont 3 nouveaux articles rédigés en 2021 :

- "3 sorties chocolatées à faire à Pâques (et un bonus !)" - mars 2021
- "Cuisiner avec les vins blancs secs de Graves" - mai 2021
- "Où dîner pour les fêtes de fin d'année ?" - décembre 2021



Les réseaux sociaux



@Visit Montesquieu
558 abonnés (+36%)
82 publications (+9%)
10 252 utilisateurs touchés en 2021



#visitmontesquieu
604 abonnés (+92%)
27 publications (+145%)
29 stories (+107%)



Publication la plus vue
 Postée le 13/02
 2700 personnes touchées
 403 interactions



Publication la plus vue
 Postée le 11/11
 292 personnes touchées

Les sites d'avis



4,5/5
15 avis (+36%)



Stephane Simon
 1 avis

★★★★★ il y a un an

Merci pour cette matinée avec le parcours la piste de Robin très agréable et très bien expliqué. Mes enfants de 7 et 9 ans ont beaucoup aimé. Je le conseille à toutes les familles et autres. Cordialement la famille Simon. Visité en février 2021



5/5
1 avis



Antoine58748
 Nouvelle-Orléans, Louisiane • 10 contributions



Parfait

oct. 2019

Nous sommes passés par eux pour aller voir le chateau de la brede et ils sont vraiment très sympathiques

Écrit le 6 novembre 2019

La photothèque en ligne

L'office de tourisme a mis en place une plateforme Flickr ouverte à tous nos partenaires.
 Cette plateforme a pour vocation de mettre à disposition des professionnels une banque de photos à utiliser pour leurs supports de communication.

18 abonnés en 2021 (+ 50%)



Actions de communication média

Le Monde (Action Contrat de destination Bordeaux)



Article sur lemonde.fr

Du 07/06 au 02/08
 12 314 visites
 16753 pages vues



Post Facebook sponsorisé - le 12/07

Contacts	Engagement	Taux d'engagement	Clics	Commentaires	Partages	Réactions
151 237	1 707	1,13 %	1 550	5	10	142

Accueils presse (Action Route des vins de Bordeaux en graves et Sauternes)

- 2 dossiers de presse (printemps-été et Automne-hiver)
- 8 flashmails
- 1 daytrip le 22 avril et le 4 mai (4 journalistes de Sud-Ouest, Bordeaux Madame, Elle Aquitaine, Terres de vins)
- 3 accueils individuels de journalistes (Pleine-vie, Junk Page et Vivre Bordeaux)
- 1 accueils d'influenceurs (via Gironde tourisme) Elsa et Cyril (113 000 abonnés)

Retombées presse : 300 000 € d'équivalent publicitaire



Presse locale

Réalisation de 3 communiqués de presse

- Nouvelle Présidence et nouveautés - le 25/05
- Activités familles 2021 - le 19/07
- Les grands évènements de l'été 2021



Tournée d'été France Bleu Gironde

Présence de France Bleu Gironde au lac bleu de Léognan dans le cadre de sa tournée d'été le 19 août 2021 .
Intervention de l'Office de tourisme au micro pour présenter les spots incontournables de la commune :

- Lac bleu
- Parc de Pontaulic
- Parcours Terra Aventura
- Châteaux viticoles du Pessac-Léognan



Actions sur les marchés étrangers

Workshop et éductour (Action Contrat de destination Bordeaux)

Participation à un workshop à Bordeaux le 24 novembre
17 agents de voyage et tour opérateur européens
6 allemands, 5 néerlandais, 3 belges, 1 anglais, 1 espagnol, 1 italien



Eductour sur les terres de Montesquieu les 24 et 25 novembre

- Château La Louvière
- Restaurant le Manège
- Les ateliers au château
- Château de La Brède
- Domaine de Larchey



Accompagnement des professionnels

L'office de tourisme accompagne tout au long de l'année les acteurs touristiques du territoire et les porteurs de projets. Les professionnels qui le souhaitent peuvent devenir partenaires de l'office de tourisme et ainsi intégrer son réseau, participer à la mise en valeur de du territoire et accéder à des services dédiés.

Campagne de partenariat 2021

Chaque année au mois d'octobre, l'office de tourisme envoie à plus de 280 professionnels du tourisme du territoire un guide du partenaire. Ce guide présente toutes les missions réalisées par l'office de tourisme et les services proposés (promotion sur nos supports de communication, accompagnement, services techniques, ateliers de professionnalisation, ...)

Le partenaire s'engage quand à lui à transmettre régulièrement ses informations à l'office de tourisme, faire la promotion du territoire et des activités touristiques auprès de ses clients et participer aux diverses sollicitations de l'office de tourisme



82 partenaires en 2021 soit 119 activités référencées

34 châteaux viticoles / 32 hébergements / 18 restaurants / 10 sites de visites et de loisirs / 6 commerces

Reportages photos

Service optionnel proposé depuis 2020 aux professionnels partenaires.

Réalisation et mise à disposition de prises de vues intérieures ou extérieure en haute définition et format web.
Reportages réalisés par un photographe professionnel

2 reportages commandés en 2021, reportés à 2022 :

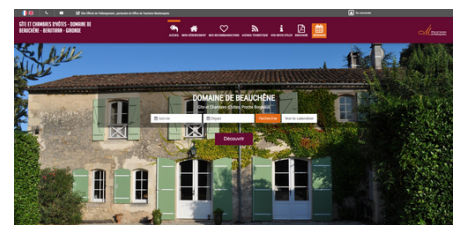
- un restaurant
- un château viticole

Site web hébergeur - WeeBnb

Service optionnel proposé depuis 2020 aux hébergeurs partenaires.

Site internet syndiqué à la base de donnée de l'OT et qui permet la synchronisation des calendriers entre locations directes et plateformes (AirBnb, Abritel, le bon coin,...)

1 site crée en 2021 : Gîte d'ici et d'ailleurs à St-Morillon



Animation du réseau des partenaires

La Newsletter pro mensuelle

Envoyée tous les mois à nos partenaires, nos élus et aux acteurs institutionnels touristiques, cette lettre d'information apporte des actualités sur la vie et le travail de l'office de tourisme, les informations règlementaires et juridiques et des portraits de nos partenaires.

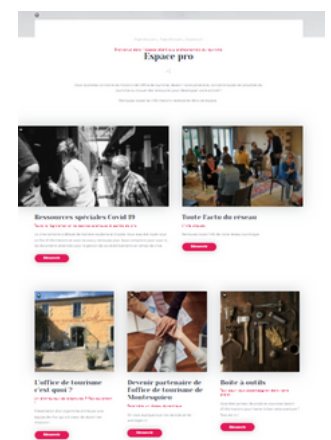
Ce mailing est de plus en plus identifié, apprécié par nos professionnels qui sont en moyenne **44 % à la consulter** (+2,45%)



L'espace pro du site internet

Cet espace propose toutes les rubriques utiles pour découvrir le travail de l'office de tourisme, devenir partenaire, trouver des informations réglementaire indispensables pour aider les professionnels dans leur activité : **1461 pages vues** en 2021

- L'Office de tourisme c'est quoi ?
- Devenir partenaire de l'Office de tourisme
- Boite à outils
- Toute l'actu du réseau
- Ressources spéciales "COVID-19"



Groupe Facebook : Les partenaires de l'Office de tourisme

Toujours dans l'optique de créer du lien entre nos partenaires et animer ce réseau, nous avons créé un groupe Facebook privé destiné à diffuser des informations, des idées de bonnes pratiques et à leur offrir un espace d'échange et de partage pour les aider à mieux se connaître.

45 abonnés en 2021 (+45%)

46 publications réalisées



La soirée du tourisme

Rendez-vous annuel de lancement de saison organisé par l'Office de tourisme, la soirée du tourisme permet de réunir l'ensemble des partenaires autour d'un moment convivial afin de leur présenter le bilan annuel, les actions envisagées et les nouveautés. C'est également l'occasion de découvrir l'offre d'un des partenaires.

Compte tenu du contexte sanitaire en 2021, cette soirée du tourisme **n'a pu avoir lieu**.

Formation des professionnels touristiques

Les petits déj's de l'Office de tourisme

L'office de tourisme de Montesquieu a mis en place des " petits déjeuners" thématiques. Le contexte sanitaire de cette année a bousculé le calendrier, le programme et l'organisation de ces petits déjeuners. Il a été convenu de proposer moins de rendez-vous et de les adapter en format visio-conférence.

3 rendez-vous proposés en 2021 ayant réuni 30 participants au total :

- Le tourisme inclusif à travers l label Tourisme et Handicap - le 26 janvier
- La clientèle cyclotouriste et le label accueil vélo - le 29 avril
- Introduction au tourisme durable - le 20 mai



Plan Local de Professionnalisation (Dans le cadre de l'appel à projet NOTT).

Programme de formations proposées à l'ensemble des partenaires des offices de tourisme de Montesquieu, de Sauternes Graves Landes Girondine et du Bazadais. 111 participants au total

- Performer sur Facebook
- Soigner sa e-réputation
- Débuter sur les réseaux sociaux
- Performer sur le web
- Affiner sa commercialisation en ligne
- Innover dans ses services
- 3 eductours de découverte



Qualification de l'offre touristique

Accompagnement des porteurs de projets

5 porteurs de projet accompagnés en 2021

- Création d'un hébergement insolite à Martillac
- Création d'offre oenotouristique dans deux châteaux viticole à Martillac et La Brède
- Création d'activité de circuit voiture accompagné
- Création d'un complexe hôtelier et golf à Saint-Selve
- Création de chambre d'hôtes à La Brède

Label Vignobles et Découvertes

2 professionnels accompagnés pour l'acquisition du label

- Terres de Gascons, caviste à La Brède
- D'ici et d'ailleurs, meublé à Saint-Morillon

Renouvellement du label pour 57 membres de la Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes

- 33 châteaux viticoles
- 7 hébergements
- 10 restaurants / bars à vins
- 4 sites de visites / prestataires de loisirs
- 3 festivals

Chiffres clé de l'hébergement marchand



97 hébergements
marchands référencés (+ 9)



822 lits touristiques
marchands (+ 90)

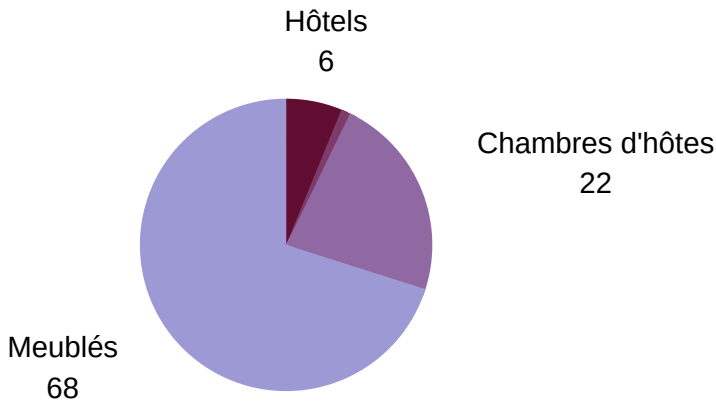


86459 nuitées
déclarées (+31%)

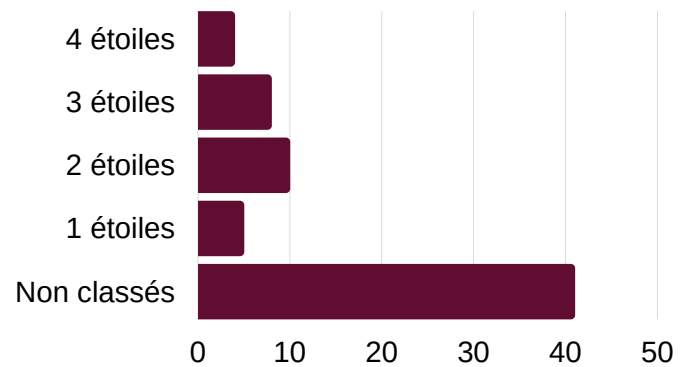


109 734,40 € déclarés (+23%)

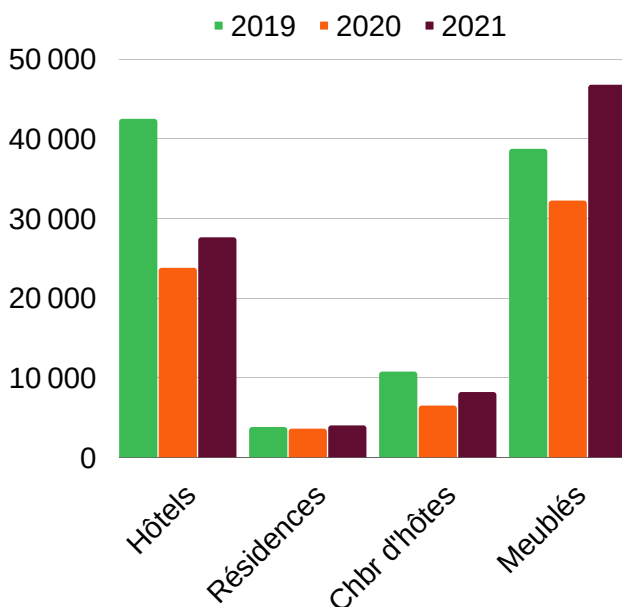
Nombre d'hébergement par type



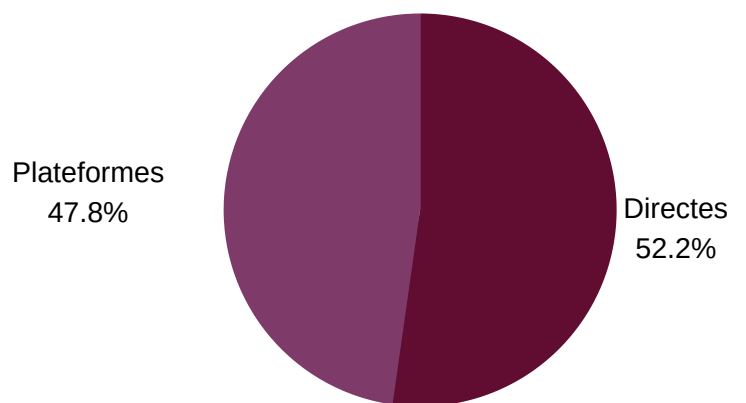
Répartition classement des meublés



Nombre de nuitées par type d'HBG



Répartition des nuitées par mode de réservation



Développement touristique

Les projets collectifs

Appel à projet Nouvelle Organisation Touristique des Territoires (NOTT)

Depuis 2015, les Offices de Tourisme de Montesquieu, du Bazadais et Sauternes Graves Landes Girondines collaborent dans le cadre de l'appel à projet régional de nouvelle organisation touristique du Sud-Gironde. Cette collaboration passe par la mutualisation de moyens pour la mise en œuvre d'actions collectives à l'échelle des offices de tourisme partenaires. En 2021, le renouvellement du poste de chef de projet a permis de poursuivre la dynamique engagée avec la réalisation des actions suivantes :

Définition de la stratégie touristique partagée

Accompagné par les consultants du cabinet Emotio Tourisme et Jean-Luc Boulin, un groupe de travail composé de prestataires touristiques, d'élus et de techniciens des collectivités et des offices de tourisme du Bazadais, de Montesquieu et du Sud-Gironde a travaillé à la définition de la stratégie touristique partagée.

Cet accompagnement a permis :

- de définir 3 axes de travail partagés
- de concevoir un plan d'actions commun sur 3 ans
- d'intégrer la Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes et la collectivité de Convergence Garonne dans le projet de structuration touristique



Lancement du Pro'gramme, plan local de professionnalisation

Dédiée aux partenaires des offices de tourisme du Bazadais, de Montesquieu et de Sauternes Graves Landes Girondines, cette première édition du Pro'gramme était constituée de 5 sessions thématiques, 3 éducteurs et d'1 événement interprofessionnel. Au total, 111 participants ont profité des sessions thématiques et des éducteurs.



Définition du schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI) en Sud-Gironde

Guidé par la MONA (Mission des Offices de Tourisme de Nouvelle Aquitaine), un groupe de travail composé d'élus au tourisme, de techniciens et de socioprofessionnels du Bazadais, de Convergence Garonne, de Montesquieu, du Sud-Gironde et de la Route des Vins s'est interrogé sur l'accueil à l'échelle du Sud-Gironde, les clientèles prioritaires et les nouvelles solutions à imaginer



Le groupe de travail a pu définir les 4 cibles touristiques prioritaires communes et a déterminé 4 chantiers prioritaires :

- Définition d'un positionnement partagé
- Mutualisation d'actions de promotion
- Analyse des outils de communication dans un but de mutualisation
- Conception d'une carte du territoire au format XXL



La Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes

L'office de tourisme de Montesquieu participe depuis sa création aux actions menées par la Route des Vins en Graves et Sauternes. A ce titre il participe aux différents bureaux, conseils d'administration, et réunions de travail thématiques. Les actions menées par la Route des vins de Bordeaux en Graves et Sauternes pour l'année 2021 sont les suivantes :

Entretien des panneaux de signalisation d'entrée sur la route des vins

Etat des lieux du parc de panneaux réalisé par l'entreprise Signaux Girod. Une campagne de remplacement des panneaux les plus abimés sera lancée en 2022

Réalisation de la carte route des vins

Carte des professionnels touristiques partenaires distribuée à 60 000 exemplaires

Relations Presse

Organisation d'accueil presse, envoi de communiqués de presse tout au long de l'année

Création des ateliers vendanges

Organisation d'ateliers vendanges avec les châteaux partenaires, commercialisés par les offices de tourisme. (5 châteaux participants, 2 ateliers proposés)

Communication pour les portes-ouvertes

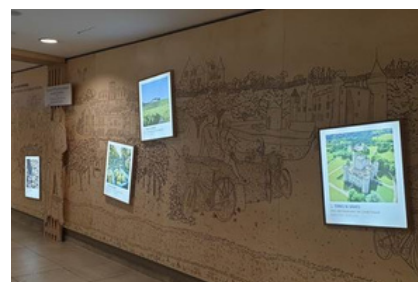
Réalisation d'un flyer "L'automne c'est en Graves et Sauternes", distribué à 41 800 exemplaires avec le Mag Sud-Ouest

Commercialisation

Création de 3 produits packagés "Route des vins" en collaboration avec les offices de tourisme de la Route des vins

Aménagement de l'aire Terres de Graves

Création d'un espace de scénographie mettant en avant les attraits touristiques de la route des vins



Contrat de destination Bordeaux 2021 - 2023

L'office de tourisme est engagé au sein du projet collectif "Contrat de destination Bordeaux", renouvelé pour la période 2021-2023.

Initié en 2015 par le ministère des affaires étrangères, le contrat de destination Bordeaux est un collectif de 11 structures (7 offices de tourisme, le Conseil Départemental/Gironde Tourisme, le CRT Nouvelle Aquitaine, le CIVB et l'aéroport de Bordeaux-Mérignac) visant à mener de manière concertée des actions de communication et de promotion de la destination Bordeaux à l'échelle nationale et internationale.

3 actions ont été menées dans le cadre de ce contrat :

Action 1 : Action de communication B to C de la destination avec le groupe Le Monde

Une campagne publi-rédactionnelle sur le journal et le site-web le Monde avec une rubrique compilant 7 articles dédiés à chaque territoire du Contrat, du 31/05 au 02/08 (68 198 visites sur le site) + 7 post Facebook sponsorisés

Action 2 : Action B to B avec un éducteur européen sur les territoire de Bordeaux, Montesquieu et Bassin d'Arcachon

17 agents de voyage et tour opérateurs européens accueillis

Action 3 : Opérations Bordeaux Wine Trip

Une campagne digitale a été organisée via le site OUI SNCF ainsi qu'un jeu-concours Facebook lors du Festival Eat Brussels Drink Bordeaux



Commercialisation

Boutique (BIT de Martillac)



130 références



277 produits vendus



1519,90 € de C.A



Billetterie activités et spectacles

L'Office de Tourisme propose un service de billetterie pour certains évènements et activités touristiques organisés sur le territoire :

- Les Festes Baroques
- Les Rencontres Musicales Internationales des Graves
- Les ateliers vendanges en Graves et Sauternes
- L'atelier "Que nous racontent les fossiles ?" proposé par la Réserve Naturelle Géologique.
- La balade commentée "De La Bréda d'hier à La Brède d'aujourd'hui" proposé par Esther Caracole



29 billets vendus



663 € de C.A

Location de vélo

L'office de tourisme propose à ses visiteurs un service de location de vélos (VTC) dans ses locaux de Martillac.

Nouveau partenariat mis en place avec "Cycles et Mesures", loueur-réparateur situé à Léognan



44 locations effectuées (33 à la journée, 11 à la 1/2 journée)

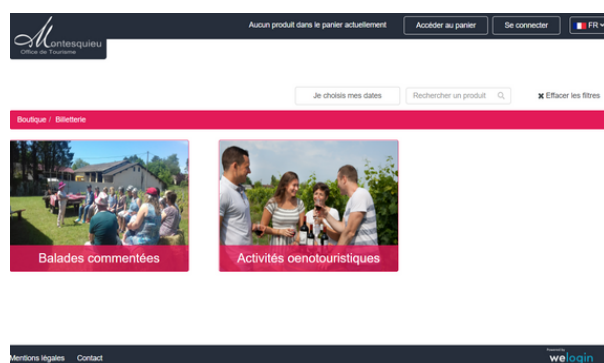


643 € de C.A

Boutique en ligne

Lancée le 1er juillet 2021, cette boutique en ligne, accessible depuis le site internet de l'office de tourisme, permet l'achat direct de produits ou d'activités touristiques.

L'office de tourisme va permettre à chaque partenaire qui le souhaite de pouvoir proposer leurs activités en vente directe, sur la boutique en ligne et aux comptoirs



Office de tourisme de Montesquieu

3 place Marcel Vayssière
33650 Martillac

+33 (0)5 24 73 39 90

info@tourisme-montesquieu.com

www.tourisme-montesquieu.com

