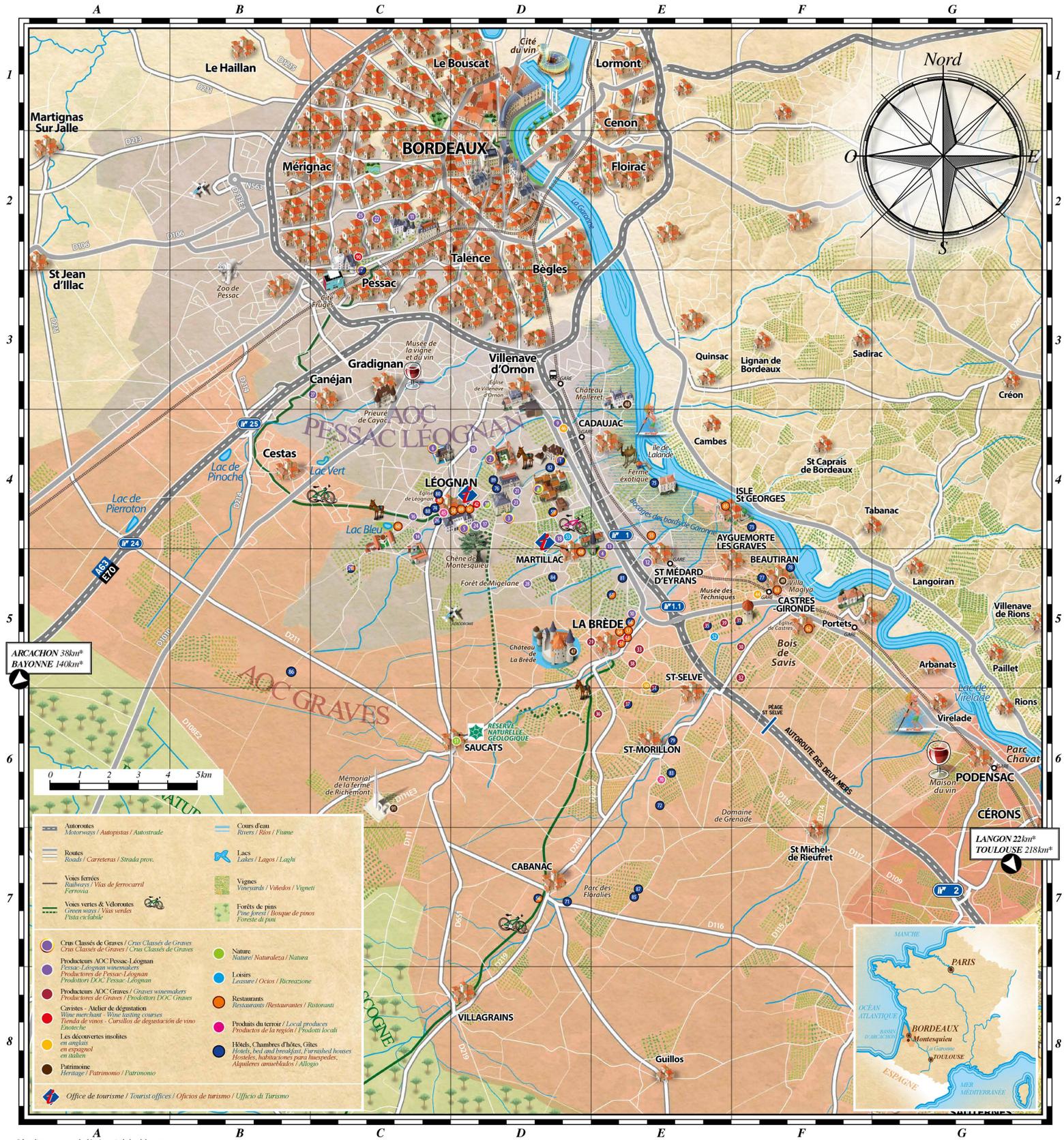


OFFICE DE TOURISME
DE MONTESQUIEU

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2020



Le territoire



* Les distances sont calculées à partir du bord de carte

Préambule

Ce rapport d'activité a pour but de présenter les actions réalisées par l'office de tourisme pour l'année 2020.

L'Office de Tourisme de Montesquieu (OTM) est un Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC) créé en janvier 2006 par la Communauté de Communes de Montesquieu. Sa vocation est de développer l'économie touristique de son territoire de compétence.

Pour ce faire la collectivité lui confie plusieurs missions, définies dans le cadre d'une convention d'objectifs et de moyens pluriannuelle.

Depuis 2018, L'Office de Tourisme a renouvelé son **classement préfectoral en Catégorie II**. Attribué pour 5 ans, ce classement lui confère une reconnaissance pour la qualité de ses services.

L'office de tourisme a également engagé un travail de fond autour de la qualité de ses services dans le but d'acquérir la marque **Qualité Tourisme** à l'horizon 2021.

Les missions de l'office de tourisme

- **Accueillir et l'informer les visiteurs** toute l'année
- **Promouvoir le territoire** en cohérence avec l'action de Gironde Tourisme et du Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine
- **Accompagner les professionnels** touristiques de sa zone de compétence
- **Développer** et accompagner des projets touristiques en lien avec la communauté de communes
- **Commercialiser** des services et des produits touristiques, et proposer une boutique de produits locaux
- **Animer** la collecte de la **taxe de séjour** auprès des hébergeurs du territoire



Gouvernance

Le Comité de direction

L'Office de Tourisme est administré par un comité de direction composé de 21 membres (13 élus communautaires et 8 socioprofessionnels). Ce comité a été renouvelé suite aux élections municipales du mois de juin 2020.

Les différents secteurs de l'activité touristique du territoire sont représentés : propriétés viticoles, hébergeurs, restaurateurs, sites patrimoniaux, espaces naturels, événements et festivals, vie associative et commerces.

Le comité de direction délibère sur toutes les questions intéressant le fonctionnement et l'activité de l'Office de Tourisme.

Les membres du comité de direction

Présidente

Mme Valérie LAGARDE

Conseillère communautaire - commune de Beautiran

Vice-Présidente en charge de l'animation du territoire

Mme Martine TALABOT

Conseillère communautaire - commune d'Ayguemorte-les-Graves

Vice-Président en charge de la valorisation du patrimoine

M. Paul ESPEUT

Président de l'association "Savoirs et Images en Graves Montesquieu"



Collège des élus titulaires

Ayguemorte-les Graves

Mme Martine TALABOT

Beautiran

Mme Valérie LAGARDE

Cabanac et Villagrains

Mme Anne-Marie CAUSSE

Cadaujac

Mme Bernadette LALANDE

Castres-Gironde

M. Miguel DUPUY

Isle-Saint-Georges

Mme Manon LAPLAGNE

La Brède

M. Michel DUFRANC

Léognan

M. Jean-François MOUCLIER

Martillac

M. Dominique CLAVERIE

Saint-Médard-d'Eyrans

M. Christian TAMARELLE

Saint-Morillon

Mme Laurence BOURGADE

Saint-Selve

Mme Nathalie BURTIN-DAUZAN

Saucats

M. Bruno CLEMENT

Collège des professionnels titulaires

Hébergements

M. Jean-Luc BARRERE
Hotel Akena - La Brède

Restauration

Mme Chantal MIECAZE
Chateau Léognan - Léognan

Patrimoine

M. Paul ESPEUT
SIGM - Saint-Morillon

Espaces naturels

M. Yves GILLY
Réserve Naturelle Géologique
Saucats

Evenements - Festivals

M. Christian NICOL
Les Scènes Buissonnières

Vie associative

M. Alexandre DE MONTESQUIEU
Les amis de Montesquieu - La Brède

Chateaux viticoles

Mme Séverine BONNIE
Chateau Malartic-Lagravière
Léognan

Commerces

M. Thierry LEFAYE
Restaurant Le Pistou - Martillac

L'équipe de l'Office de Tourisme

L'équipe de techniciens chargée de mettre en musique les nombreuses missions de l'Office de Tourisme est composée de 6 salariés permanents et 1 salarié saisonnier pour son bureau de Léognan :



Romain REMY

Directeur
direction@tourisme-montesquieu.com



Franck MAILLE

Agent administratif
Animateur taxe de séjour
administratif@tourisme-montesquieu.com



Estelle SOLER

Chargée de promotion et communication
communication@tourisme-
montesquieu.com



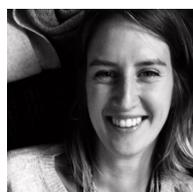
Marie Elise KUMAR

Chargée d'accompagnement des
partenaires / Référente Qualité
accompagnement@tourisme-
montesquieu.com



Marina LALANDE - CUFIL

Conseillère en séjour
info@tourisme-montesquieu.com



Léa CASTAGNÉ

Chargée de projet NOTT
developpement@tourisme-montesquieu.com

Accueil et information

Organisation des Bureaux d'Information Touristique

L'accueil et l'information des visiteurs est une mission organique qui relève du service public propre à tous les Offices de tourisme. Tous les conseillers en séjours sont formés pour assurer un accueil trilingue (Français, Anglais et Espagnol)

L'Office de Tourisme de Montesquieu est présent sur le territoire grâce à 2 bureaux d'information.

A Martillac (ouvert toute l'année)
3, place Marcel Vayssière
203 jours d'ouverture en 2020



A Léognan (ouvert en saison)
Cours du Maréchal de Lattre de Tassigny
92 jours d'ouverture en 2020



Tendances et données de cadrage

La crise sanitaire a impacté de plein fouet l'activité touristique au niveau national. Malgré un printemps catastrophique du fait du confinement et un mois de juin décevant, la saison estivale a permis de rassurer les professionnels, notamment grâce à la clientèle française, sans pour autant pouvoir compenser les pertes du début d'année.

La saison touristique en Gironde*

En Gironde, la saison touristique s'annonçait compliquée. A la mi-juin, 50% des Français pensaient partir en week-end ou en vacances, contre 83% en 2019.

Seulement 10% des professionnels se disaient satisfaits au début du mois de juillet. 62% des professionnels font part d'un recul de la clientèle française (-23%) et d'une chute de la clientèle étrangère (-77%) sur la zone vignoble.

Pour le mois d'août, la clientèle française a été au rendez-vous. 47% des professionnels l'estiment en hausse sur la zone vignoble par rapport à 2019.

Au global, sur la période de début juin à fin août, les professionnels répondants estiment que la fréquentation française aurait progressé de 5% et la fréquentation étrangère aurait baissé de 44%. Le chiffre d'affaire généré sur la saison serait en baisse pour 64% des professionnels répondants.

*Source : Note de conjoncture estivale 2020 - Gironde Tourisme

La saison touristique chez Montesquieu, vue par les professionnels*

D'une manière générale, sur la période de juin à septembre, la fréquentation est jugée en baisse pour 46% des répondants par rapport à 2019, la majorité la juge au hausse (31%) ou stable (18%). Il apparaît que la fréquentation enregistrée sur le mois d'août chez les professionnels répondants est supérieure à 2019 alors que les mois de juin et septembre enregistrent de très fortes baisses.

Les professionnels constatent que les clientèles accueillies sont majoritairement françaises (90% de la fréquentation pour 56% des répondants) et notamment originaires de Nouvelle-Aquitaine (42%). Sur les 10% de clientèle étrangère on constate la présence de belges (56%), d'anglais (25%) et de hollandais (13%)

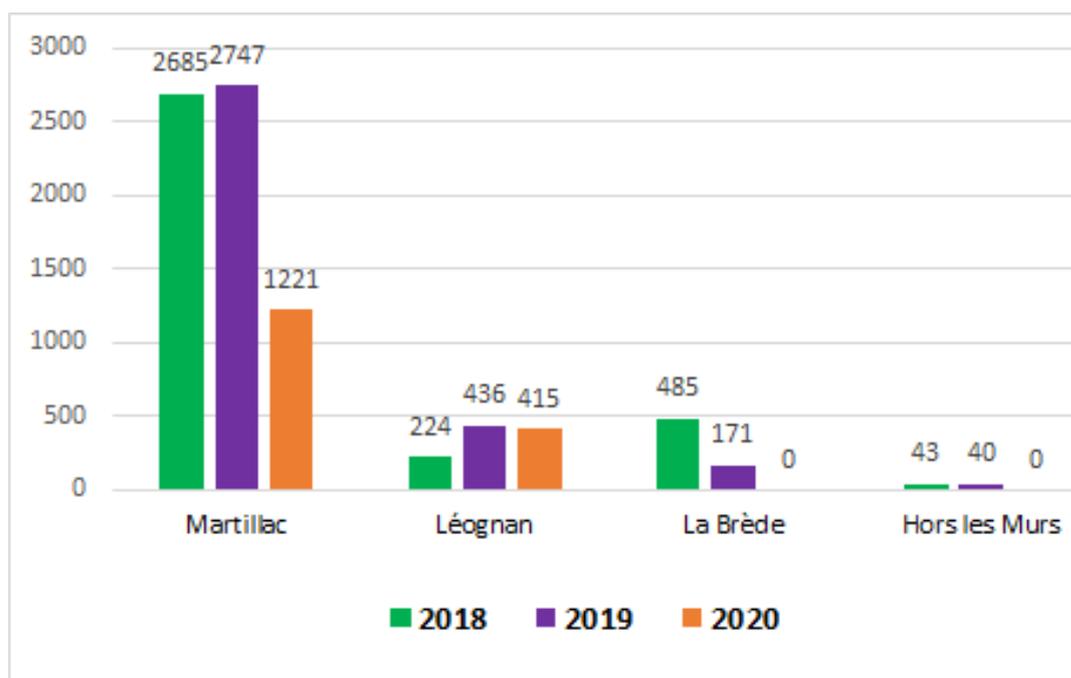
Dans l'ensemble, au regard du contexte particulier de 2020, la saison touristique 2020 a été jugée meilleure que prévu pour 56% des répondants.

*Source : Enquête de fin de saison réalisée par l'Office de tourisme de Montesquieu - 39 répondants sur 88 interrogés

La fréquentation à l'office de tourisme de Montesquieu

Fréquentation annuelle de l'OTM : **1636 visiteurs** (-51% par rapport à 2019)
Dont **1288 visiteurs** de juin à septembre (-21,5% par rapport à 2019)

Fréquentation annuelle par bureau



Focus fréquentation estivale

	juin	juillet	août	septembre
Martillac	83	301	380	126
Léognan	bit fermé	148	174	76

Provenance des visiteurs

Visiteurs français : 94% (+4%)

Top 5 par région

1/ NOUVELLE-AQUITAINE : 70% (-6,76%)
2/ ILE-DE-FRANCE : 7,55% (+1,92%)
3/ AUVERGNE-RHONE-ALPES : 4,29% (+1,69%)
4/ OCCITANIE : 3,86% (-0,49%)
5/ PAYS DE LA LOIRE : 2,66% (+0,46%)

Top 5 par département

1/ GIRONDE : 65% (-5,69%)
2/ PARIS : 2,92% (+0,36%)
3/ CHARENTE-MARITIME : 1,54% (+0,5%)
4/ RHONE : 1,29% (+1,00%)
5/ ILLE-ET-VILAINE : 1,20% (+0,36%)

Au niveau départemental on constate une légère baisse de la clientèle girondine qui reste néanmoins notre premier bassin émetteur. **Les habitants de la CCM représentent 34% de nos visiteurs.** Différence notable par rapport à 2019, le recul de la Haute-Garonne, des Landes et de la Loire atlantique au profit de la Charente maritime, du Rhône et de l'Ille et Vilaine.

Au niveau régional, même si l'on note une baisse par rapport à 2019, la Nouvelle-Aquitaine reste toujours la région la plus importante suivi par l'Île de France. L'Occitanie recule au profit d'Auvergne-Rhône-Alpes

Visiteurs étrangers : 6% (-4%)



1/ BELGIQUE :
1,69% (+0,74%)



2/ ESPAGNE :
1,58% (-0,32%)



3/ ROYAUME-UNI :
1,21% (-1,16%)



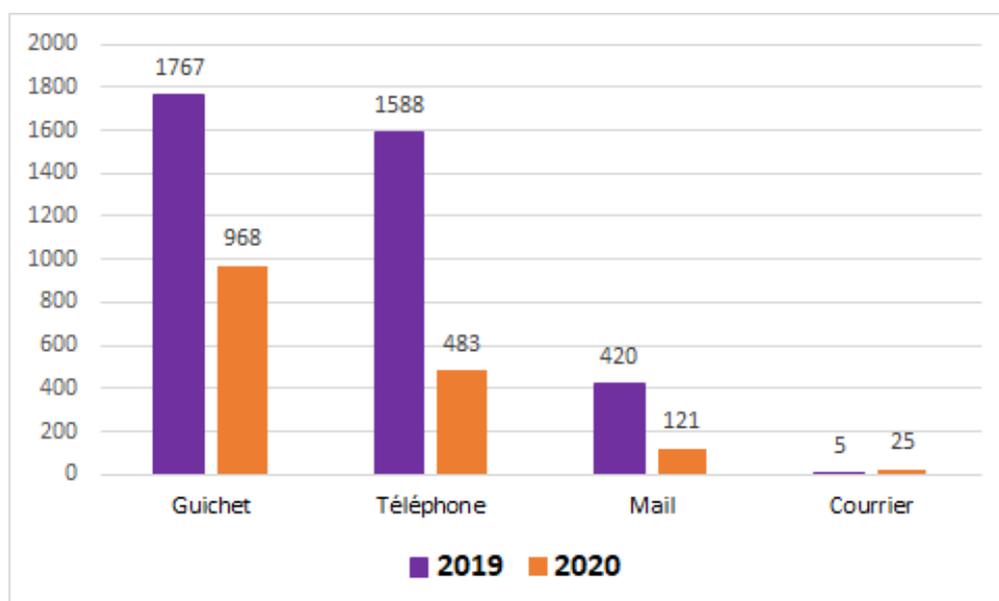
4/ PAYS-BAS :
0,42% (+0,03%)



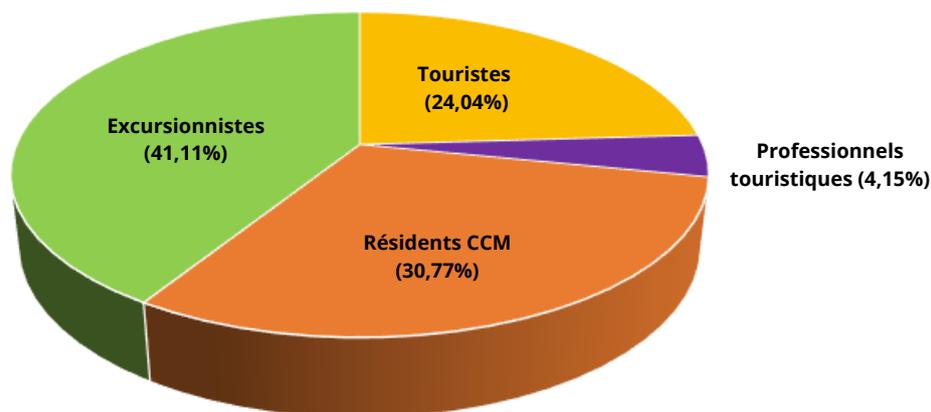
5/ ITALIE :
0,35% (-0,31%)

La crise sanitaire a impacté la part de fréquentation étrangère qui ne représente que 6% de la fréquentation totale. Même s'il est difficile d'établir une réelle tendance considérant ce faible pourcentage, on constate néanmoins un recul des visiteurs en provenance du Royaume-Uni au profit de la clientèle belge et espagnole.

Modes de contact



Typologie des visiteurs



Demandes des visiteurs par thématiques



Patrimoine : 24% (-18%) / 341 demandes
200 pour le Château de La Brède



œnotourisme : 24% (+5%) / 340 demandes



Activités de plein air : **36%** (+19%) soit 533 demandes
260 pour la randonnée
124 pour le vélo
45 pour les "Pistes de Robin"



Manifestations : 10 % (-7%) soit 164 demandes

Gestion de l'information touristique

Système d'information touristique SIRTaqui

L'office de tourisme utilise le Système d'Information Touristique (SIT) "SIRTaqui", commun à tous les offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine. Ce SIT permet de gérer, exploiter et diffuser une base de données sur les professionnels du tourisme locaux. Ces données permettent d'alimenter notre site internet et les sites internet des institutionnels du tourisme (Route des vins en Graves et Sauternes, Gironde Tourisme, Comité Régional du Tourisme, ...)



Chaque partenaire de l'OTM est référencé au sein de cette base de donnée via une fiche dédiée. L'OTM assure la mise à jour annuelle de 722 fiches.

Agenda des manifestations

L'Office de tourisme collecte toute l'information sur les manifestations du territoire grâce à un questionnaire en ligne envoyé tous les trimestres aux associations locales, professionnels et mairies du territoire.

Ce questionnaire permet d'alimenter notre base de donnée et de faire paraître ces évènements sur l'agenda en ligne de notre site internet ainsi que sur le supplément de la revue intercommunale "L'esprit communautaire". En 2020, malgré les nombreuses annulations d'évènements liées à la crise sanitaire, 186 fiches ont été créées par les organisateurs et validées par l'OTM.

Agenda des visites de vignoble sans RDV

Edité tout au long de l'année, cet agenda permet aux visiteurs de connaître chaque semaine la liste des châteaux viticoles proposant des visites sans rendez-vous. Cette liste est mise à disposition sur notre site internet et est affichée dans nos bureaux d'information. Compte tenu des conditions sanitaires et des fermetures contraintes des châteaux viticoles, cette action n'a pu être menée que sur la période hors confinement. Toutefois, une veille permanente, menée auprès de nos partenaires, a permis de mettre à jour régulièrement les conditions de visites au fur et à mesure de l'évolution des règles sanitaires.

Tableau des disponibilités des hébergeurs

Pendant les mois de juillet et août l'office de tourisme a réalisé des phonings hebdomadaires auprès de ses partenaires hébergeurs (hôtels, meublés de tourisme, chambres d'hôtes) pour réaliser un tableau récapitulatif des hébergements libres et disponibles chaque semaine.

Ce tableau a permis de renseigner les visiteurs encore en recherche d'hébergements et de les mettre en relation avec les propriétaires. Ces informations pouvaient être consultées sur le site internet et pendant les plages de fermeture des BIT grâce à un affichage extérieur.



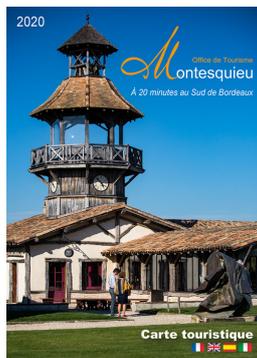
Promotion et communication

L'OTM, est chargé d'assurer la promotion touristique du territoire de Montesquieu en cohérence avec l'action des instances touristiques. Pour ce faire il met en place plusieurs actions dans l'objectif de faire connaître son territoire, présenter les offres touristiques qui le composent, renforcer ses marchés prioritaires et séduire de nouvelles clientèles.

Les éditions annuelles de l'Office de Tourisme



Le guide
25 000 exemplaires



La carte
20 000 exemplaires



Le livret des activités à la propriété
7 500 exemplaires

Distribués aux visiteurs dans nos bureaux et aux habitants de la CCM et mis à disposition de professionnels partenaires, des mairies et des offices de tourisme girondins. Consultables sur notre site internet

Le site internet - www.tourisme-montesquieu.com

L'office de tourisme a lancé le 28 juillet 2020 une nouvelle version de son site internet.

Afin de définir le cahier des charges de ce nouveau site, l'office de tourisme a été accompagné par l'Agence SILAOS, basée à La Rochelle, spécialisée dans l'expertise et la performance des dispositifs digitaux des organismes de tourisme.

Pensée pour une utilisation "mobile first" et basée sur la qualité des contenus et une expérience utilisateur améliorée, cette version plus élégante, plus intuitive et pourvue de nouvelles fonctionnalités (blog, randonnées,...) permet d'assurer une promotion plus efficace des professionnels en mettant en valeur les atouts touristiques du territoire.



Un travail d'amélioration continue sera menée en 2021 sur cette nouvelle version : rédaction de contenus, travail sur le référencement, intégration de module de vente en ligne...

Fréquentation du site internet

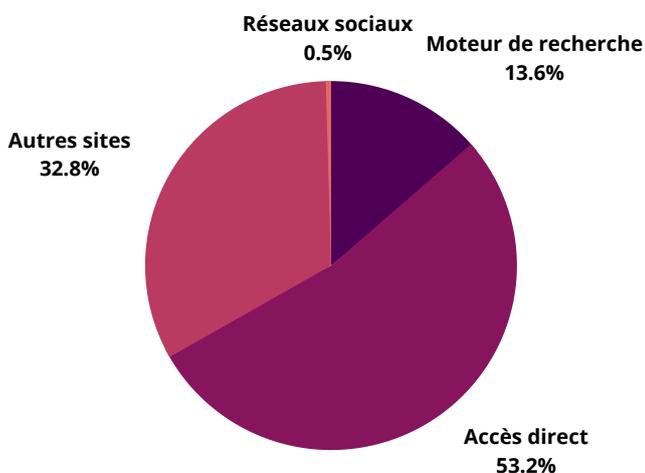
Analyse d'audience

Visiteurs : 9 618 (-27 %)
Sessions (visites) : 14 818 (-23,30 %)
Pages vues : 60 496 (-23,70 %)
Pages vues par session : 4,08
Durée moyenne des sessions : 3'16 min (+43 sec)
Taux de rebond : 52,57 % (-7,30%)
Pic d'audience : 137 visiteurs le 07 mai 2020

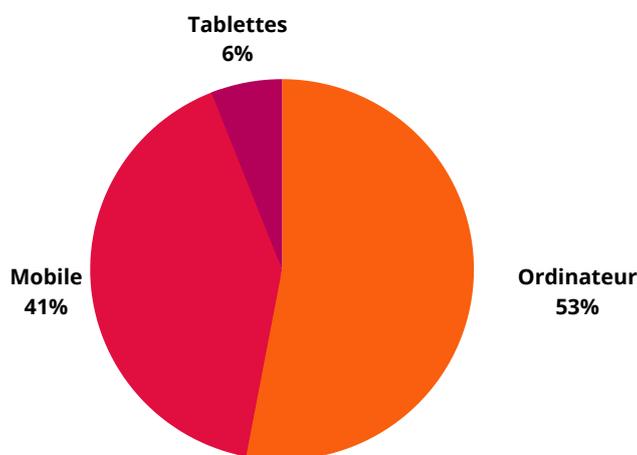
Top 5 des pages les + consultées

Page d'accueil : 20,38 %
Agenda : 3,60 %
Visiter les propriétés : 2,72 %
Hébergements : 2,42 %
Randonnées : 2,34 %

Accès au site web



Consultations par supports



D'une manière générale on constate une baisse du trafic du site internet de 23% sur l'année par rapport à 2019, avec une chute considérable pendant le confinement (-60%). Cette chute n'est pas propre à notre territoire mais bien une tendance nationale globale. La crise sanitaire a évidemment impacté le lancement du nouveau site internet avec un trafic qui a eu du mal à prendre son envol.

Toutefois, la durée moyenne des visites explose (+ 28%). Le parti-pris de miser sur la qualité de contenu est payant puisque les internautes passent plus de temps à consulter nos pages et on constate un taux de rebond (% de visiteurs quittant le site dès la première page) en baisse depuis la mise en ligne du nouveau site. Ce sont d'ailleurs ces nouvelles pages de contenu qui sont les plus consultées, avec une augmentation de 12,5% d'utilisation via smartphones.

Les réseaux sociaux et sites d'avis



@Visit Montesquieu
410 abonnés (+106%)
75 publications
370 "j'aime" (+91%)



#visitmontesquieu
313 abonnés (+140%)
11 publications
14 stories



tripadvisor

5/5

1 avis



4,4/5

12 avis

Photothèque en ligne

L'office de tourisme a mis en place une plateforme Flickr ouverte à tous nos partenaires.

Cette plateforme a pour vocation de mettre à disposition des professionnels une banque de photos à utiliser pour leurs supports de communication.

En 2020, 148 photos mises à disposition
12 abonnés (+33%)



Actions de promotion extérieures

Salon International du Tourisme de Nantes

Du 24 au 26 janvier 2020, l'office de tourisme de Montesquieu s'est rendu sur le Salon International du Tourisme de Nantes. Cette action, menée en collaboration avec l'Office de tourisme du pays de Cadillac et Podensac, nous a permis de mettre en valeur nos territoires respectifs auprès de la clientèle nantaise, amatrice des vins de Graves.

33000 visiteurs sur les 3 jours , 350 adresses récupérées



Affichage sur le tram de Bordeaux



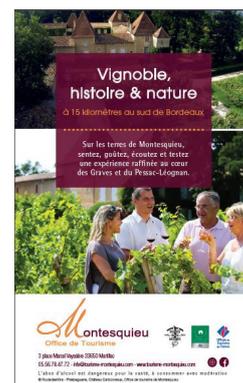
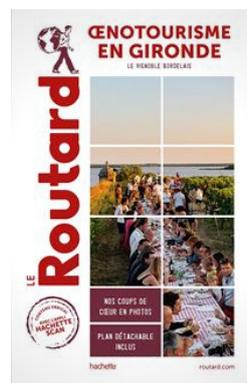
Comme en 2019, l'office de tourisme a mené une action d'habillage sur le tram C de Bordeaux pendant 10 jours. Cette opération, initialement prévue sur mois de juin, a dû être repoussée du 9 au 19 juillet.

L'objectif était de promouvoir la destination auprès des habitants et touristes bordelais. Compte tenu du contexte sanitaire, cette opération n'a pas bénéficié de d'auditat escompté.

Insertion publicitaire Guide du routard

A l'occasion de l'édition du nouveau Guide du Routard "Oenotourisme en Gironde" en collaboration avec Gironde Tourisme et les offices de tourisme de Gironde, l'office du tourisme a souhaité mettre en valeur le territoire de Montesquieu.

La création d'un publicité pleine page a été réalisé. Ce guide, en vente sur tout le territoire national, est également en vente dans la boutique de l'office de tourisme



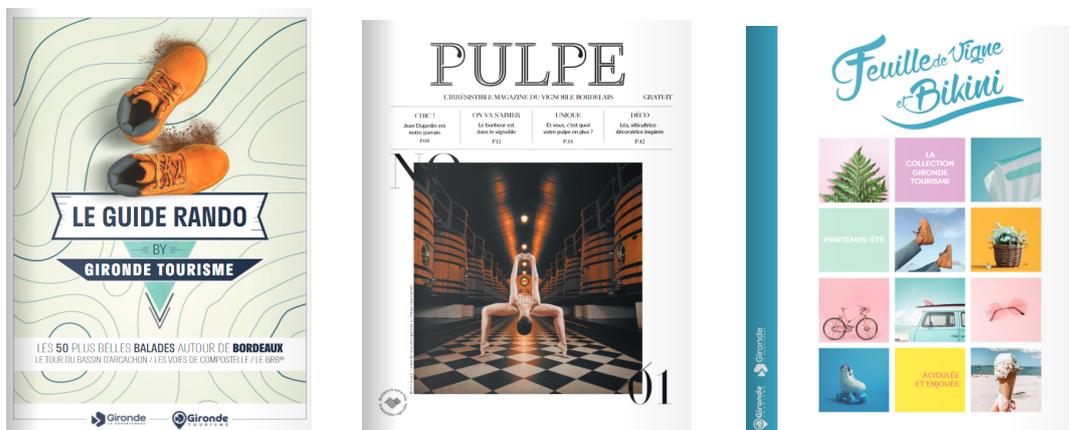
Partenariats de communication institutionnels

L'office de tourisme participe de façon régulière aux éditions réalisées par nos partenaires institutionnels. Il fait remonter des informations préalables à la production de divers guides et cartes. Ces documents sont diffusés dans nos bureaux d'information et disponibles en téléchargement sur les sites concernés.

Les supports de Gironde Tourisme

L'office de tourisme alimente toutes les éditions et supports de communication de Gironde Tourisme

- Gironde kids
- Guide rando
- Site internet bordeaux wine trip
- Magazine Pulpe
- Feuille de vigne et bikini / Cols roulés et crustacés



Les supports de la Route des vins de Bordeaux en Graves et Sauternes

L'office de tourisme alimente tous les supports réalisés par la route des vins :

- Site internet : www.bordeaux-graves-sauternes.com
- Carte touristique
- Communiqués de presse

L'office de tourisme relaie également à ses partenaires toutes les demandes d'accueil presse reçues par la Route des vins en Graves et sauternes



Accompagnement des professionnels

L'office de tourisme accompagne tout au long de l'année les acteurs touristiques du territoire et les porteurs de projets. Les professionnels qui le souhaitent peuvent devenir partenaires de l'office de tourisme et ainsi intégrer son réseau, participer à la mise en valeur de du territoire et accéder à des services dédiés.

Campagne de partenariat 2020

Chaque année au mois d'octobre, l'office de tourisme envoie à tous les professionnels du tourisme du territoire un guide du partenaire. Ce guide présente toutes les missions réalisées par l'office de tourisme et les services proposés (promotion sur nos supports de communication, accompagnement, services techniques, ateliers de professionnalisation, ...)

Le partenaire s'engage quand à lui à transmettre régulièrement ses informations à l'office de tourisme, faire la promotion du territoire et des activités touristiques auprès de ses clients et participer aux diverses sollicitations de l'office de tourisme



83 partenaires en 2020 soit 111 activités référencées

38 châteaux viticoles / 29 hébergements / 19 restaurants / 8 sites de visites et de loisirs / 5 commerces

Services optionnels proposés - Nouveauté 2020

L'office de tourisme a étoffé son partenariat en proposant 3 services optionnels pour les professionnels et financés à 50 % par l'office de tourisme

- Un **reportage photo** réalisé par un photographe professionnel local (7 reportages réalisés, 4 reportés en 2021)
- Une **visite virtuelle Google 360°** réalisée par un professionnel certifié (2 visites réalisées)
- Un **site internet clé en main** pour les hébergeurs non professionnels (3 site web créés)

Animation du réseau des partenaires

La Newsletter pro mensuelle

Depuis 2 ans, nous faisons chaque mois le relais à nos partenaires, nos élus et collègues d'autres institutions, des actualités sur la vie de l'office de tourisme, les informations règlementaires et juridiques et des portraits de nos partenaires.

Cette année, nous avons doublé l'envoi de cette lettre d'informations par une lettre spéciale " Covid-19 " lors du 1er confinement.

Ce mailing est de plus en plus identifié, apprécié par nos professionnels qui sont en moyenne 41.55 % à la consulter



Les petits déj's de l'Office de tourisme - Nouveauté 2020

Désireux d'accompagner toujours plus ses partenaires et de favoriser les rencontres réseau, l'office de tourisme de Montesquieu a mis en place des " petits déjeuners" thématiques : Une matinée par mois, les partenaires sont invités à un moment de convivialité autour d'une thématique liée au tourisme, présentée par un agent de l'office de tourisme ou un intervenant extérieur spécialisé.

Le contexte sanitaire de cette année a bousculé le calendrier, le programme et l'organisation de ces petits déjeuners. Il a été convenu de proposer moins de rendez-vous et de les adapter en format visio-conférence.

Le programme proposé a abordé les thématiques suivantes :

- Présentation de l'outil WeeBnb
- Les bonnes pratiques pour mettre en valeur mon activité
- Comment bien mettre à jour mon information grâce à SIRTAqu
- Présentation du label "tourisme et handicap".

Au total, environ 30 partenaires ont participé à au moins un petit déj'. Tous ont été satisfaits de ces rendez-vous et en retirent des éléments utiles pour le développement de leur activité.



L'espace pro du site internet - Nouveauté 2020

Au sein de notre nouveau site internet, l'office de tourisme a souhaité mettre en place un espace dédié aux professionnels touristiques, accessible depuis le bas de la [page d'accueil](#) et mis à jour régulièrement.

Cet espace propose toutes les rubriques utiles pour découvrir le travail de l'office de tourisme, devenir partenaire, trouver des informations réglementaire indispensables pour aider les professionnels dans leur activité :

- Une présentation de l'office de tourisme
- Les conditions de partenariats et les services proposés
- Une boîte à outil professionnelle
- Les actualités du réseau
- Un espace ressources "Spécial COVID-19"

Groupe Facebook professionnel - Nouveauté 2020

Toujours dans l'optique de créer du lien entre nos partenaires et animer ce réseau, nous avons créé un groupe Facebook privé destiné à diffuser des informations, des idées de bonnes pratiques et à leur offrir un espace d'échange et de partage pour les aider à mieux se connaître.

Ce groupe privé est animé régulièrement par les techniciens de l'office de tourisme (7 publications par semaine), ils sont actuellement 31 à suivre ce groupe.



www.facebook.com/groups/partenairesotm

Qualification de l'offre touristique

Accompagnement des porteurs de projets

Cette année, nous avons accompagné 6 porteurs de projet sur notre territoire. Cet accompagnement concerne la création d'hébergements (chambres d'hôtes, meublés et camping), et la création d'activité autour de balades guidées oenotouristiques.

Cet accompagnement consiste à fournir des données sur la touristicité de notre territoire (nombre de professionnels touristiques sur le territoire, données de fréquentation, connaissance des clientèles,...), étudier la faisabilité juridique du projet (Licences de restauration, PLU, ...) et orienter nos porteurs vers les aides financières existantes notamment au niveau du département de la Gironde et de la région Nouvelle-Aquitaine.

Classement et labélisation des professionnels

Comme l'an passé, 4 professionnels se sont rapprochés de l'office de tourisme pour faire reconnaître la qualité de leur établissement à travers le dispositif de labellisation et classement.

Ces 4 accompagnements n'ont pas pu être menés à terme en 2020 mais sont repoussés à 2021. Certains n'étant pas disponibles sur les dates des auditeurs ou les audits ayant dû être annulés ou repoussés compte tenu de la crise sanitaire.

Nous continuons toutefois d'accompagner ces professionnels de façon à ce qu'ils soient prêts et au niveau attendu le jour de leur visite d'agrément.



Autres actions spécifiques de soutien / COVID-19

Campagne de phoning des partenaires

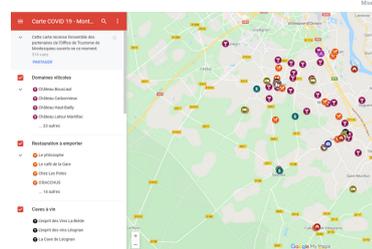
Dès la mise en place du premier confinement, l'équipe de l'Office de tourisme a contacté leurs partenaires (41 appels au total) pour prendre de leurs nouvelles, connaître leur besoins en terme de soutien et savoir quelles actions l'office de tourisme pourrait mettre en place pour les aider dans leur activité.

Les partenaires contactés ont salué cette initiative et ont informé l'office de tourisme d'un réel besoin de soutien en terme de communication et de promotion de leur activité pour faire face à cette situation critique.

Création de pages dédiées sur notre site internet

L'office de tourisme a mené un travail de recensement de tous les commerces et producteurs proposant des services de vente à emporter ainsi que des possibilités d'accès aux différents services publics.

Ce recensement a permis la création de 2 pages spécifiques sur notre site internet et d'une carte interactive mise à jour régulièrement pendant toute la durée du confinement.



Veille et diffusion des dispositifs de soutien financiers et protocoles sanitaires

L'office de tourisme a compilé de manière régulière l'ensemble des dispositifs de soutiens financiers nationaux, régionaux, départementaux, locaux ainsi que les protocoles sanitaires mis en place par chaque corporation et a diffusé régulièrement ces informations aux partenaires via une newsletter dédiée et l'espace pro de notre site internet.

Animation de la taxe de séjour intercommunale

L'office de tourisme s'est vu délégué par convention, l'animation de la taxe de séjour intercommunale. Pour rappel, la taxe de séjour est instaurée au réel et est collectée auprès de chaque hébergement touristique. Acquittée par les touristes, cette taxe est reversée par les hébergeurs. Le produit de cette taxe constitue une recette de fonctionnement indispensable pour l'office de tourisme.

L'office de tourisme assure le suivi des déclarations, la communication aux hébergeurs et les relances grâce à une plateforme dédiée, mise en place en 2018 : 3D Ouest.

Cette plateforme permet aux hébergeurs de suivre leur activité et de déclarer facilement et régulièrement le nombre de nuitées vendues aux touristes.

L'office de tourisme alimente sa base de donnée grâce à une veille interne et grâce à un travail mené en collaboration avec les mairies du territoire qui communiquent à l'office de tourisme les déclarations de nouveaux hébergements touristiques déposées par les propriétaires.



<https://taxe.3douest.com/montesquieu>

Le premier confinement (2 mois et demi) a très fortement impacté la fréquentation du territoire avec la perte :

- Des vacances de printemps (1 mois, toutes zones confondues)
- Des 3 week-end prolongés du mois de Mai plus celui de la Pentecôte.

Les hébergeurs ont remarqué constaté un changement important dans les modes de réservation puisque beaucoup de réservations ont été effectuées en dernière minute, lié à un manque de visibilité des vacanciers à moyen et long terme.

Ainsi l'année 2020 se caractérise par :

- une baisse du nombre de nuitées consommées sur 9 mois de l'année comparé à 2019
- une augmentation sur les mois de janvier, février et surtout aout (+ 3600 nuitées), qui rattrape les baisses de juillet (- 322 nuitées) et septembre (- 1868 nuitées) et permet d'affirmer que la saison 2020 à été meilleure que la saison 2019.
- Les plateformes de location (Abritel, AirBnB, booking,...) enregistrent une baisse du nombre de nuitées consommées (-20%).

Le manque de visibilité a généré beaucoup de locations de dernière minute, point fort des plateformes numériques grâce à leur flexibilité et la rapidité de réservation / paiement.

En conclusion, le bilan financier est finalement moins « désastreux » que ce que l'on pouvait attendre même si nous enregistrons une perte très importante.

Au final, le "rebond" du mois d'août à permis de "sauver les meubles" sans pour autant pouvoir rattraper la non-activité du 2eme trimestre.



131 hébergements
marchands référencés
(+ 17)



822 lits touristiques
marchands (+ 90)

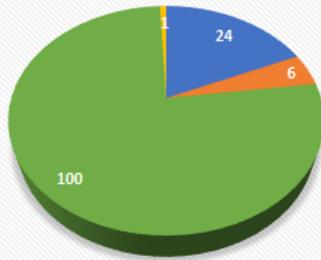


64 518 nuitées
déclarées (-33%)



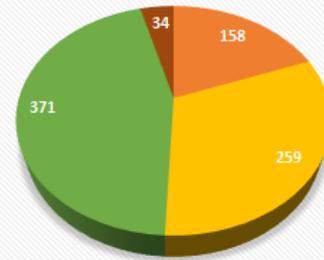
88 765 € déclarés (-43,5%)

Répartition par type d'hébergement



■ Chambres d'hotes ■ Hôtels ■ Meublés ■ Résidences de tourisme

Nombre de lits par type d'hébergement



■ Chambres d'hotes ■ Hôtels ■ Meublés ■ Résidences de tourisme

Développement touristique

Création d'activités pour les familles

Les familles étant de plus en plus présentes sur le territoire, qu'ils soient touristes ou habitants, ceux-ci cherchent des activités adaptées pour occuper les enfants. Fort de ce constat l'office de tourisme a travaillé à la création de 2 parcours gratuits : Les pistes de Robin et Terra Aventura.

Les Pistes de Robin à Martillac

Dispositif mis en place par Gironde Tourisme et porté par les offices de tourisme, Les pistes de Robin permettent de partir à la découverte des villages de Gironde de manière ludique et gratuite, grâce à un livret de jeu rempli d'énigmes adaptées aux enfants.

Ce livret est distribué dans les bureaux d'information de l'office de tourisme et téléchargeable sur le site internet.

Après leur périple les enfants récupèrent une carte et un autocollant de leur parcours ainsi qu'un goodies souvenir. 45 familles ont effectué le parcours en 2020.



Parcours Terra Aventura à Léognan

Terra Aventura est une application gratuite de géocaching mise en place par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine. Cette application permet de découvrir le patrimoine touristique grâce à des parcours de durées et de difficultés variées. Les joueurs répondent à des énigmes tout au long du parcours qui permettent de trouver la cache finale dans lesquelles ils peuvent récupérer des "Poi'z", petits badges à collectionner. Cette application draine des millions de joueurs dans toute la région. L'office de tourisme et la mairie de Léognan ont travaillé durant l'hiver à la création d'un premier parcours sur le territoire de Montesquieu. Ce parcours sera accessible dès le mois de juin 2021.



Travail autour de l'itinérance

Renseignement et saisie des sentiers de randonnées

Les demandes autour des sentiers de randonnées étant très nombreuses, l'office de tourisme mène un travail de recensement de sentiers mis en place dans les communes afin de renseigner les visiteurs. Ainsi l'office de tourisme a contacté les mairies pour collecter tous les topoguides existants et a créé des fiches spécifiques sur SIRTAAqui afin que ces parcours remontent sur son site internet, les sites internet institutionnels et les applications dédiées comme ITIAqui.

Création d'un topoguide vélo "Martillac - La Brède"

Les visiteurs nous demandant régulièrement comment rejoindre la piste cyclable allant de La Brède à Hostens, l'office de tourisme a créé un topoguide dédié leur présentant la route à suivre pour rejoindre la piste cyclable. Ce topoguide est mis à disposition dans nos bureaux d'information.



Les projets collectifs

La Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes

L'office de tourisme de Montesquieu participe depuis sa création aux actions menées par la Route des Vins en Graves et Sauternes. A ce titre il participe aux différent bureaux, conseils d'administration, et réunions de travail thématiques. Les actions menées par la Route des vins de Bordeaux en Graves et Sauternes pour l'année 2020 sont les suivantes :

- Relations presses avec une agence presse dédiée (accueils presse, communiqués de presse)
- Création d'une carte Route des vins et distribution
- Animation du site internet de la Route des Vins
- Aménagement de l'aire d'autoroute terre de graves
- Création de produits commercialisables par et avec les OT partenaires

Contrat de destination Bordeaux 2018 - 2020

L'office de tourisme est engagé jusqu'en 2020 au sein du projet collectif "Contrat de destination Bordeaux". Ce projet a pour but de mener des actions concertées autour de la promotion de la métropole et des territoires limitrophes du développement de l'oenotourisme et du tourisme fluvial grâce à des actions à destination de la clientèle nationale et internationale.

Le contexte pandémique de 2020 a nécessité de modifier les actions engagées et de les réorienter sur des actions de promotion à l'échelle nationale afin de favoriser la reprise de l'activité touristique pendant l'été :

- Opération de promotion avec le journal Sud-Ouest
 - supplément de 4 pages diffusé le 28/06
 - un tiré à part diffusé dans les hôtels de Bordeaux, les campings de la côte et les OT partenaires
 - 8 demi-pages rédactionnelles dans le cahier d'été hebdo du 4/07 au 22/08
- Amélioration du site cruise-bordeaux (refonte, maintenance, rédaction et traductions)
- Refonte du site Bordeaux Wine Trip

Appel à projet Nouvelle Organisation Touristique des Territoires (NOTT)

Les Offices de Tourisme de Montesquieu, de Sauternes Graves et Landes Girondines, du Bazadais et du Pays de Cadillac et Podensac sont engagés depuis 2015 dans cet appel à projet régional. La région Nouvelle-Aquitaine soutient les actions menées par les territoires autour de 4 objectifs :

- Professionnaliser les prestataires touristiques
- Qualifier l'offre touristique des territoires
- Définir une stratégie d'accueil et numérique partagée
- Soutenir les Offices de Tourisme dans l'évolution de leurs missions

En 2020, 6 actions collectives ont été définies en Comités techniques, ces actions collectives ont été validées par le Comité de pilotage composé d'élus représentant les 4 territoires engagés :

- Recrutement d'un chargé de projet
- Organisation des Echos du tourisme n°2 : Reporté compte tenu du contexte sanitaire
- Déploiement du wifi territorial : Annulé
- Création d'un plan local de Professionnalisation à destination des professionnels : En cours de finalisation
- Aménagement numérique de l'aire de captieux : En cours de réalisation
- Etude stratégique post-NOTT : En cours de réalisation



Commercialisation

La boutique de l'OT

Situé dans le bureau d'Information de Martillac, l'espace boutique est composé de produits autour du patrimoine, de la viticulture, de la gastronomie, de jeux et d'ouvrages, les partenaires de l'office de tourisme ont aussi la possibilité de proposer leurs produits en dépôt-vente.

2 nouveaux articles :

- Magazine Hors - Série « Le Festin, 101 Châteaux du Bordelais, du Médoc au Sauternais »
- Guide du routard "oenotourisme en Gironde"



124 références



282 articles vendus



1 644,66 € de C.A
(-59%)

Billetterie activités et spectacles

L'Office de Tourisme propose un service de billetterie pour certains évènements et activités touristiques organisées sur le territoire :

- Les Festes Baroques
- Les rencontres Musicales internationales des graves
- L'atelier "Que nous racontent les fossiles ?" proposé par la Réserve Naturelle Géologique.
- L'atelier "Dégustation décomplexée" proposé par la cave de Léognan

En 2020, la pandémie a fortement impacté l'activité de ce service puisque les 2 festivals ont été annulés. L'atelier de la RNG a pu être proposé pendant la saison estivale. Au total 22 entrées ont été vendues par l'OT (16 entrées en 2019). L'atelier "Dégustation Décomplexée" n'a pas généré de réservations

Location de vélo

L'office de tourisme propose à ses visiteurs un service de location de vélos (VTC) dans ses locaux de Martillac. Nous avons mis en place un partenariat avec un nouveau loueur de vélo professionnel, la Société Oxyjeune, basé sur le Bassin d'Arcachon. Ce nouveau partenariat nous a permis de pouvoir proposer, à la location à la demi-journée ou à la journée, 12 vélos de qualité ainsi que des accessoires (porte bébés, porte-cartes; ETC...), entretenus régulièrement par le prestataire.

En 2020, compte tenu de la pandémie et des confinements, ce service a été proposé du mois de juillet au mois d'octobre. L'office de tourisme a proposé une possibilité de location à la demi-journée, plus adaptée aux demandes des visiteurs.

Au total, 78 locations ont été effectuées de juillet à octobre (contre 23 en 2019) pour un chiffre d'affaire de 648 €

Office de tourisme de Montesquieu

3 place Marcel Vayssière
33650 Martillac

+33 (0)5 56 78 47 72

info@tourisme-montesquieu.com

www.tourisme-montesquieu.com

